

《深圳礼品通讯》2015年6期 总第71期（2015.11—12）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王海辰、王世通、王琛、李锋、李祖前、张宝庆、林戈、孙晓钢、杨怀宇、徐靖云、姚春雨、姚建辉、简明宏、蒋承文、董辉、蔡廷祥、詹培明

主编：吴雅琴

责任编辑：陈忱、金泳灵

展览推广部：伍治华、彭凤玉、刘晓斌、陈忱、金泳灵

会员发展部：伍治华、彭凤玉、刘晓斌、陈忱、金泳灵

## 综合信息

### 把创新摆在发展全局的核心位置

党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以新理念引领新发展，是关系到我国发展全局的一场深刻变革。牢固树立并切实贯彻“五大发展”新理念，对特区未来发展至关重要。

发展全局，创新为核。靠什么排除外向发展难以持续的风险？靠什么突破生态资源难以支撑的负重？靠什么摒弃核心竞争力难以提升的困局？答案只有一个：创新！

党的十八届五中全会首次明确提出：“必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”“五大发展”新理念中，创新发展居于首要和引领地位，强调了创新是发展的第一动力，创新发展既是一个战略目标，更是一条实现路径。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

特区发展，其命维新。35岁的深圳，已成为创新的沃土，在建设国家自主创新示范区、实施创新驱动发展战略等方面，走在了全国前列。今年深圳市第六次党代会又提出“努力建成现代化国际化创新型城市”的目标，与国家发展战略高度一致。这种契合，是对特区既往探索和实践的肯定，更意味着新的责任和使命。创新，是解读特区活力奔涌的终极密码，更是书写深圳未来奇迹的大椽之笔。

创新，是振兴之要，发展之根，成功之源。创新不是孤立的，而是一个巨大的系统工程。理论创新、制度创新、科技创新、文化创新……创新是擘画特区未来的主色调，要贯穿到特区经济社会发展的方方面面，每一个领域、每一个环节；政府创新、企业创新、社会组织创新、个人创新……

在特区未来发展的创新棋局中，只有棋手，没有观棋人，政府以创新为职责，企业视创新为命脉，社会促创新成风尚，市民以创新为乐趣，这样的深圳，何事不成！

创新发展，落点要实。大力破除制约创新的思想观念桎梏和体制机制障碍，营造有利于创新发展的市场环境，提供能有效激发社会创造力的政府服务，建成更高水平的国家自主创新示范区，是当前深圳面临的一项根本任务。率先形成符合创新驱动发展的体制机制，科技支撑引领经济社会发展的能力大幅提升，成为具有世界影响力的一流科技创新中心……《深圳国家自主创新示范区发展规划纲要（2015—2020年）》中明确了未来5年深圳创新须达成的目标，任务的落实，目标的实现，必须要找准创新的切入点，拿出实实在在的创新举措，踏踏实实去干。

创新驱动，人才为要。创新驱动实质上是人才驱动。人才是支撑创新发展的第一资源，决定着城市未来发展的海拔。水深则鱼聚，木茂则鸟集。针对目前高水平大学数量较少、高层次创新人才稀缺的短板，深圳必须“内外兼修”，一手抓海外引进，一手抓自主培养。凭借“孔雀计划”栽下一片梧桐树，引得“孔雀东南飞”，利用人才安居政策“筑巢引凤”，为创新人才消除后顾之忧；大力打造国际“创客之都”，为全球创新创业人才厚植沃土；兴建高水平大学与各类特色学院，为“创新之城”引来源头活水。当经济特区同时成为人才特区，人才活力充分涌流，创新

火花竞相迸发，深圳未来发展必定后劲十足。

新者，生机也。当创新养分充盈着特区的土壤，当创新基因嵌入深圳人的思维和精神，我们必将迎来又一个生机盎然的希望之春！

### 中国制造如何走出突围之路

在中国先进制造者联盟、合众资源·3A 顾问等机构联合主办的第十三届中国企业管理高峰论坛上，来自全国各地的多位管理大师与实践企业，围绕“中国制造突围之路”主题，共同探讨制造业管理提升大计。专家认为，中国制造的出路就是追求高品质，拥抱互联网。

#### 为品质付费人群递增

中国制造业为何要转型升级？与会专家给出的答案是，市场环境发生了新变化。过去中国制造最擅长的事情是把成本降低，现在大家发现仅仅降低成本也已经做不下去了。2015 年，社会零售总额和人均收入在不断增长，中产阶级人数日益扩大，消费能力不断提升。也就是说，愿意为产品品质、为闲暇时间、为与众不同付钱的人群都在不断增加。

美国波士顿咨询集团日前发布的一份报告显示，中国的制造成本已经与美国相差无几。对此，合众资源董事长刘承元认为，这可能存在误读。由于管理粗放，我们的生产效率是德美日的三分之一以下。只要通过提高效率，中国制造的成本优势依然明显。面对国内外新形势和新挑战，中国企业要实现快速升级，就必须沉下心来，做精做细管理。

#### 做精做细中国制造

在万物互联的今天，世界范围内旧的制造业竞争秩序正在被打破，新的竞争方式正在重构之中。对中国制造来说，这是千载难逢的机会。刘承元认为，在“中国制造 2025”出台之前，中国大制造战略就已经在大高铁、大航天、大能源、大钢铁、大汽车、大飞机等多个领域扎实前行。中国制造的出路就是追求高品质，拥抱互联网。

中国要由制造大国走向具有工业 4.0 水准的制造强国，还需要逐步实现生产和

工厂自动化、生产和管理智能化、工厂和市场的互联互通三方面的跨越。可喜的是，3D 打印设备等新技术有可能令中国制造实现弯道超车。

在万物互联互通方面，中国制造和德、日、美等国基本上在同一起跑线上。考虑到中国工厂和市场的巨大规模，中国制造完全有可能快速赶上甚至超越德、日、美。

### 管理水平提升将促进中国制造崛起

升级中国制造的关键因素，第一是突破技术瓶颈，第二是提升管理水平，而管理技术提升和持续的精益化改善将促进中国制造全面崛起。

与会专家谈到，现实中，除资金、技术、劳动、知识密集型企业之外，还有一类企业属于管理密集型，比如汽车、办公自动化设备（复印机、打印机等）以及精密装备等制造业。在日本经济整体萧条时，唯有这几个行业继续在全球独领风骚。

凯信机械公司董事长贾克勤作为企业代表就提升中国装备制造业竞争力水平分享经验。该企业推行精益生产 6 年多，通过优化产品设计，改良制造工艺和过程管控，全面提升了造纸设备的功能及其可靠性。经过 10 多年的管理和技术累积，终于将成套造纸设备卖给最为挑剔的英国老牌造纸企业。

### 培养执着的工业精神

忘掉物美价廉，追求优质优价，这应该成为中国制造的新标杆。为此，管理专家肖智军认为，中国制造业的升级必须进行制造文化升级、长期培养工业精神，克服赚快钱心态，中国制造升级才能取得成功。

他举例谈到，一家日本生产复印机碳粉的工厂，在十多年前就觉察到未来市场一定是多品种小批量态势，这就必须大幅度缩短整个车间、整个工厂品种换型时间。于是他们制定了一个十年规划，并安装了一个百米改善墙，第一年发现了什么问题，第二年又发现了什么问题，或者在去年基础上又做了什么事情，都在墙上写明。中国企业如果没有这样的“雕刻”精神，很难追赶上。

德国、日本制造有口皆碑。表面看，德国人固执，日本人刻板，他们不善于变通，其实正是这种执着于信念、规则和秩序的性格，形成了国家强大的软实力。所

谓工业精神，很大程度上是对科学规律的尊崇，对规则、制度、标准、流程的执着坚守，这正是中国企业需要着力培养的执念。

### 深圳市再引“孔雀团队”18个

从市委宣传部11月10日召开的2015年深圳市海外高层次人才“孔雀团队”引进情况新闻发布会获悉，2015年深圳市新引进“孔雀团队”18个，涵盖生物与新医药、生命健康、软件及网络通信、微电子、新能源、新材料、先进制造等领域，资助资金4.2亿元。

目前，深圳市已累计引进海外创新科研团队81个，其中61个是“孔雀团队”，33个是广东省创新科研团队，占全省三分之一。

#### 无偿资助+股权投资最高4000万元

2015年，深圳市对“二维材料先进光电器件研发团队”、“人工改造细菌治疗癌症新技术的研发团队”、“新型钙钛矿太阳能电池的研发与产业化团队”、“新型高通量测序技术创新研发及应用团队”、“老年痴呆症生物学研究与药发创新团队”、“罗兹曼及溶瘤病毒开发团队”6个团队予以1500万元无偿资助。

对“脑疾病与语言功能保护团队”，由深圳虚拟大学园管理服务中心、深圳大学联合举办深圳市神经科学研究院，该团队落户研究院；对“大数据信息处理及应用创新团队”，由国家超级计算深圳中心举办深圳市大数据研究院，该团队落户研究院，对以上两个团队予以3000万元无偿资助。

对“视觉智能和机器学习处理器创新与产业化团队”、“先进航空发动机高温合金及单晶叶片研制团队”、“柔性机器人开发团队”、“纳米光电子高端仪器研发团队”、“微波无线充电技术创新团队”、“基于天然产物的化学生物学及药物研发团队”、“重大药物绿色合成团队”、“超宽频谱超强太赫兹波研发团队”、“绿色建筑核心技术与材料体系研发团队”和“大功率高速先进电机创业团队”10个团队予以无偿资助与股权投资，最高不超过4000万元。

## 深圳市累计引进海外创新科研团队 81 个

根据“孔雀计划”，从 2010 年开始到 2015 年，深圳重点引进并支持 50 个以上海外高层次人才团队和 1000 名以上海外高层次人才来深创业创新，吸引带动 1 万名以上各类海外人才来深工作，突出推动支柱产业和战略性新兴产业领域的人才队伍结构优化和自主创新能力提升，力争把深圳经济特区建设成为亚太地区创业创新活动活跃、海外高层次人才向往汇聚的国际人才“宜聚”城市。目前，深圳市已累计引进海外创新科研团队 81 个，其中 61 个是“孔雀团队”，33 个是广东省创新科研团队，占全省三分之一。

2015 年深圳市“孔雀团队”引进工作有 3 大亮点：一是依托孔雀团队组建新型科研机构。试行依托孔雀团队举办集基础研究、应用研究和产业化于一体的二类事业单位性质的新型科研机构，通过开展科技项目研究，吸收、培养一批本地科技人才，进一步增强我市整体科研水平及竞争力；二是与高等院校和引进团队设立项目公司。为探索建立高等院校科技成果转移转化激励机制，激发科研人员创新动力和活力，加速成果转移转化，政府与高等院校及其引进的团队共同成立项目公司，高等院校、团队以科技成果作价等入股，促进创新成果加速变成实实在在的产业活动。通过设立公司和股权激励，让科研人员在创新活动中得到合理回报，通过成果应用体现创新价值；三是探索多元化投入方式。对于引进单位为高等院校开展基础研究的，予以无偿资助；对于引进单位为企业或者以引进团队为核心新设企业的，予以无偿支持与股权投资相结合方式；对于以高等院校和引进团队科技成果作价入股等设立项目公司的，予以无偿支持与股权投资相结合方式。通过多元化投入方式改革，实现财政资金保值增值和良性循环，加速创新成果产业化。

### “80 后”博士后涉足国内空白领域研发

“这 1500 万资助对我的团队将有很大帮助，我们将把这些资金用在把材料做好、夯实专利等‘修好内功’方面，不能特别着急用于成果转化实现产业化。”出生于 1984 年的张晗博士是“二维材料先进光电器件研发团队”的带头人、国家“青年千人计划”人才。张晗在新加坡南洋理工大学获得博士学位后，在比利时布鲁塞

尔大学从事博士后研究，现任深圳大学特聘教授。他带的 4 人团队研发的二维材料先进光电器件目前在国际上刚刚起步，在国内尚属空白，他说：“我们的研发主要是将二维材料用于互联网交换机，提升互联网传输速度、容量。”

“重大药物绿色合成团队”带头人张绪穆也认为深圳创新的城市特质，吸引创新团队落户，团队借力深圳大企业平台合作非常有利于科研成果产业化。张绪穆是国家“千人计划”专家，其带领的 6 人团队中有两位是“青年千人计划”人才，团队致力于“手性技术”在药物绿色合成领域实现突破，将为药企更新换代提供一把“金钥匙”。

## 行业论点

### 中国互联网+发展概貌

自 2015 年 3 月，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，现在，“互联网+”这个词汇已经成为全中国最热的词汇之一，本报告旨在展示中国互联网+的全局概况。

#### 一、提出背景

一是中国正处“三期叠加”的关键时期，产业结构迫切需要转型升级。目前，中国正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期这三期叠加的状态，面临转变经济结构、实施创新驱动发展战略等迫切任务，培育和发展信息经济，促进国民经济提质增效，是当下转变经济发展方式、构筑国家竞争新优势的必然选择。而互联网具有打破信息不对称、降低交易成本、促进专业化分工、优化资源配置和提升劳动生产率的特点，为转型升级提供了重要的途径和发展机遇。

二是国际产业发展方向关注互联网与传统产业融合。德国依靠雄厚的制造业基础，推行“工业 4.0”战略，旨在提高德国工业的竞争力，在新一轮工业革命中占领先机。美国立足先进的信息技术，实施“工业互联网”战略，将发展先进制造业上升为国家战略，希望以新的革命性的生产方式重塑制造业。法国提出了工业化新法兰西计划，以期提振再工业化和数字经济。

三是中国具备了“互联网+”创新发展的坚实基础。经过二十多年的发展，互联网产业在不断产生新业态的同时，深刻改变了中国经济运行方式，给整个国家的经济、社会和文化造成很大的影响。截至2014年12月，中国网民规模达6.49亿，网络购物市场交易规模达到2.8万亿，2014第三季度，中国活跃智能设备总量已经超过9亿，增幅达8.4%。此外，百度的网络搜索量每天高达50亿次，上亿的中国人使用腾讯的社交应用软件“微信”。与此同时，互联网经济从最初以电子商务为主体，逐步发展壮大，开始渗透、蔓延至整个产业。通过移动O2O、个性化定制、众包等商业模式创新，企业与用户逐步形成互动交流的新型关系，新产业、新业态和新模式不断涌现，这都为“互联网+”奠定了坚实的基础。

## 二、“互联网+”的内涵

“互联网+”是产业的互联网化，也就是产业互联网，它不同于传统的只把互联网当做是一种工具的传统信息化，它是在物联网、云计算、大数据、移动互联网的环境下，将技术与基础设施、业务架构设计、信息资源产生与处理、应用与商业模式等等全部结合到一起，而诸多方面都会发生根本改变的新一轮信息化。

互联网有两个特点，它既是一个平台，也是一个传输的渠道。就像我们物理空间中的铁路工具一样，有一个传输的作用，就像生产线一样。但是不同于这些传输的道路，所以互联网本身具有一定的信息。在跟产业进行结合的时候，如果把物理空间中实现的过程放到网络上来实现的话，它的效率可能就提高了，如果每一项任务是可以数字化完成的，它的成本就降低了。所以说互联网+产业的最终的目的都是使成本降低，效益提高。

## 三、中国“互联网+”发展现状

目前，中国“互联网+”主要可以从以下几个维度来看：互联网平台经济、互联网新业态以及互联网+传统产业等。平台经济和新业态的提出是因为互联网最终发展下去会以一种新业态、新模式的方式呈现给大家，跨界会越来越多，很多创新不能够以当前的一二三产的产业来进行划分，而且现在有很多很多这样的创新企业已经在呈现这样的特点。平台经济将成为未来主要的经济形态，主要有三种形式：一个

是基础类服务平台，比如像工商银行现在提出的支付、融资、投资理财为一体的综合性金融服务平台。再有具有行业专业和区域特色类平台，比如说数码大方工业云服务平台，整合资源聚合在一起。还有互联网通信和新兴领域信息服务平台，比如说政府主导、多方共建共享的平台。新业态就是所谓分享式的民生服务、个性化定制消费、众包式创意活动、网络化小规模制造，比如说像租车软件发展，未来一定是以这样的形态呈现在大家的面前。

具体到传统产业，互联网+农业农村，互联网对农业生产链、农业经营管理水平发挥巨大作用，未来将对整个农业生产经营体系进行新的变革。当前，互联网+农业的发展现状主要体现在以下三点：一是利用互联网对整个农业产业链进行改造，提升在农业生产经营管理中互联网应用水平；二是农业农村电子商务发展迅速，2014年全国涉农电子商务类的企业就有3.1万家；三是互联网化的农业生产经营体系有了新的探索，如北京阿卡农庄以电子商务平台为基础，借助可定制化的精细生产管理、可溯源的云服务信息化及移动互联网络，整合了社区渠道、农产品消费者、“三农”环境的体验者、农户、合作社、土地、金融等资源，以企业和家庭作为社区服务单元，创建了基于云服务的订单式现代农业发展模式，辅以生产体验、商品配送、定制式及多渠道宣传等高附加值服务，将农产品生产产业链适度延伸，提高了农产品附加值。不过，汪洋副总理9月初在北京针对现代农业发展情况进行调研时，也表明了一些担忧。毕竟就我们现在中国的情况来看，农民不等同于市民，农业生产也跟大规模的工业生产不能划等号，可能不能够照搬一些模式，互联网+农业具体的一些方式方法，还有创新，在未来还有很大的探索空间。

互联网+工业，互联网对工业的影响不仅是生产的数字化、网络化水平的提升，还有具体产品的智能化水平提升，原来生产力比较低下的商业模式会最终会被具有创新力的商业模式所取代，商业模式的改变将改变企业结构，最终会带来一种业态的比较模糊的状态，且这一过程并不是链条式的发展，而是交互式的变革。当前，互联网+工业的发展现状主要体现在以下三点：一是产品智能化水平不断提升，价值链从低端向高端提升。近年来，我国通过科技重大专项和工业转型升级、物联网、

技术改造等专项资金，引导和支持信息通信技术融入工业产品和装备中，推动产品结构优化升级。二是骨干企业由研发设计向综合集成、协同创新转变。信息通信技术不断融入研发设计各个环节，由单项应用加速向集成应用阶段发展，研发设计新模式不断涌现。三是智能装备和现代生产工艺在重点行业开始普及。很多大型企业开始搭建 C2M(用户对工厂)平台，开始建设覆盖生产和服务全流程的信息采集、共享、应用和服务系统，推进制造企业服务化转型。四是制造业生产和组织方式发生变革，生产性服务业引领制造业转型升级。工业互联网信息发布、共享和服务机制开始建立，众包、众筹、众创等创新体系逐渐形成。红领集团、海尔集团都做出了非常好的例子。

互联网+服务业对国民经济的发展起到了巨大的作用。2014 年全国电子商务的交易额达到了 13.4 万亿元，围绕电子发展支撑物流、金融体系也就得到了很大的发展。互联网之于服务业，已成为基本要素和重要支撑，产生全方位影响，引发了产业结构、产业组织、产业资源配置和产业布局等方面的深刻变革。一是传统服务业加速向现代服务业升级。二是服务业产业组织开始变革。一方面，互联网企业凭借其灵活的机制、与众不同的商业模式，掀起跨界竞争，发挥鲶鱼效应，如微信、互联网金融等正在重塑传统电信、金融等传统行业的格局。另一方面，在互联网时代，长尾效应充分凸显，在百度、阿里巴巴、腾讯等互联网平台的支撑下，涌现出一大批中小服务业企业。三是服务业产业资源配置方式开展转变。基于大数据、移动互联网等互联网技术催生了新的增值服务，企业把价值链上更多的环节转化为新的战略优势，出现了诸如精准营销、反向定制等新的增值服务。

#### 四、发展建议

互联网+现在发展一定有一些障碍，首先是体制机制可能制约了现在互联网+的发展。现在体制机制可能适用于工业经济的体制机制。互联网平台就是处于没有标准、没有门槛、没有机制的状态下，而且非常混乱，门槛很低，导致竞争也非常厉害。未来这些都需要进行优化。其次，还需要进一步提升中国信息基础设施的发展水平包括固定宽带和移动互联网等。此外，互联网+依托于互联网技术本身的升级换

代，技术的创新力不足。最后是人才培养和网络安全机制有待完善。

基于此，针对推进“互联网+”发展提出以下建议：

一是深化管理体制机制改革，很多地级城市已经在这方面做了一些探索，浙江金华围绕信息共享实现企业信用行为的跨部门联合监管。

二是加快新一代信息网络基础设施建设，推动信息资源开放共享。在这里面信息资源开放共享非常重要，现在国务院已经出台了工业大数据的发展行动指南，里面也提出要开放共享政府数据，提升政府治理现代化水平。

三是推动关键技术研发，搭建技术创新生态体系，包括产业联盟。大力推动智能存储、云计算、下一代计算等关键技术研发，促进智能感知和传输、物联网应用技术和设施发展，加快自动识别、虚拟现实、人机交互和人工智能技术创新，推动信息物理系统试点建设。

四是优化人才培养战略，提升国民素质。通过产学研结合、联合办学、开放式办学、委托代培等模式进一步推动高校与企业加强合作，建立信息人才培训基地，培养一批高端、复合型互联网人才，构建结构合理、素质优良、多层次多领域的互联网人才队伍。

五是构建信息安全保障体系。推动国民经济社会关键领域逐步应用国产化的操作系统、数据库、高端存储等互联网技术产品，提高产品和服务自主可控水平；引导主要厂商、科研机构、用户企业等结成研发共同体，构建体系化安全技术架构，提升安全技术研发水平和应对国家级安全对抗的能力。

### **可穿戴智能手表将推动智能家居市场的发展**

据报道，到2020年智能家居市场规模预计将达到340亿美元，智能家居正成为可穿戴设备在内的多个物联网生态系统的活动中心。美国市场研究公司ABI Research最新的一份报告显示，智能手表将成为可穿戴设备与智能家居一体化进程中最好卖的产品，即使2014年健身追踪器已经占到可穿戴设备总出货量的三分之二左右。最近公布的谷歌Android Wear和苹果Apple Watch正推动多个智能家居平台

提供商努力促进一体化，如 iControl、智能家居公司 Alarm.com 和三星收购的 SmartThings 等。

实现可穿戴设备与智能家居系统一体化将推动智能家居更多的近端网络通信。当设备供应商开始缓慢打开应用程序界面 (API) 并共享数据以提供可穿戴设备和单个设备 (如恒温器、门锁、照明和智能家电) 之间更多的互操作性时，近端网络通信即激活。

ABI Research 高级分析师 Adarsh Krishnan 表示：“当面对现有的限制时，如设备的互操作性问题、封闭平台、有限的加工能力和电池容量等，我们面临的最大挑战是如何在智能家居市场发挥可穿戴设备的价值。”短期内，智能家居领域的可穿戴设备应用将主要专注于传递智能家居安防应用领域的临界时间通知和警报。当利用可穿戴设备生理数据点提供家庭保健、辅助生活和用户个性化等服务时，可穿戴设备在智能家居领域的作用将会带来巨大的价值。

随着智能家居市场中可穿戴设备的不断渗透，Wi-Fi 和蓝牙等无线连接技术将更具吸引力。与其竞争对手 Zigbee、Thread、Z-wave 以及其他专有技术相比，蓝牙智能技术在可穿戴设备中占据大量的市场份额，这将有助于推动其在智能家居市场的应用。

### **2015 年陶瓷工艺品发展现状分析**

随着原材料、运输成本和人力成本的不断上升，陶瓷工艺品的生产、流通成本也就随之水涨船高，即使是同一品牌、同一款式的陶瓷工艺品零售价也会有很大差别。以下是 2015 年陶瓷工艺品发展现状分析：

2015 年我国的陶瓷工艺品市场相较 2014 年并不是十分乐观，能源需求的不断上升和价格不断地上涨，加之节能减排政策的不断加大，导致陶瓷工艺品生产成本不断地加大，而利润却在不断地降低，行业生成备受压力，按理说陶瓷工艺品的市场应该平地青云走高楼势的快，但是成本压力是一个很关键的问题，在这一点上这两者有密不可分的相同点。

导致这种局面的出现有两个原因，一方面是陶瓷工艺品市场的萎缩；另一方面则是传统的中国制造模式竞争力的衰落，也可以说成陶瓷产业的低成本优势正在逐渐的消失，在此广州醉好礼品的张友凤经理指出，传统陶瓷工艺品的落后是经济链消失一大原因，但是后起之秀，广告个性化礼品的出现还在渐热之中，会渐渐占据市场，陶瓷工艺品的经济会因为广告个性化礼品的发热而越来越好。

从整体来看，现阶段我国陶瓷工艺品的低成本优势已经消失，加上用工荒、薪酬福利的快速上涨，及节能减排的压力之下，创新不足导致我国大多数的陶瓷工艺品处于产业底层，加上发达国家制造业回流，发展中国家的不断追赶，让我国陶瓷工艺品不得不重新审视自己的发展之路，总之，我国陶瓷工艺品面对陶瓷产业低成本优势的消失，要尽快的从低端向高端的转型升级，这也是市场的必然趋势。

陶瓷工艺品产业作为生产成本较低的行业已经不复存在，各种因素导致陶瓷企业面临挑战，前路坎坷，但是由于个性化礼品的出现，这些问题都将会渐渐消失，并让市场升到前所未有的美好局面。

### 用衍生品激活中华古文明

博物馆衍生品现在是个热门话题。自从台北故宫的“朕知道了”纸胶带卖疯之后，北京故宫也开始卖起了宫里的各种萌。最近，上海博物馆给自己的衍生产品开了家淘宝店，据说大卖，某件青铜器复制品，过去一年都不知道能否卖掉一件，一个客户一下子就买走了8件，如今已断货。

博物馆衍生产品的研发，世界上颇有些博物馆是做得不错的，值得我国博物馆学习。荷兰阿姆斯特丹的梵高博物馆的衍生品设计制作得很可爱，色彩绚烂，个性鲜明，非常适宜布置现在人们的家居，还有不少日常使用品，各种价位都有，性价比也适宜，买气旺盛。小到很便宜的一幅梵高速写，仿得非常逼真，挂在家里可以“以假乱真”。贵的如一种童车，布篷上印着漂亮的梵高画作，在世界各地限量发售。纽约当代艺术博物馆（MoMA）的衍生品开发相当精彩，它不是简单地将藏品复制或者做成纪念品，而是根据经典藏品的特征或者艺术理念，进行再创造性的设计。

所以，它的很多衍生品另类、前卫、有趣，本身就是极精彩的设计作品，值得收藏。

不过也不必过于“崇洋媚外”，依现在的眼光看，许多西方国家的博物馆在衍生产品开发上观念也相对滞后，水平参差不齐。很多博物馆的衍生品还是停留在复制藏品，或者将藏品造型、图案做到纪念品上，而且价格偏高，缺乏吸引力。所以说，国内博物馆如果重视，打开思路，集思广益，用创造性思维来思考衍生品的开发，还是具有很大的发展空间的，并随之形成中国博物馆业衍生品的特色。

发掘传统文化艺术的宝库，创造出符合今天人们喜爱的物品，中国具有得天独厚的资源，完全可以走出自己的道路来。

除了根据各个博物馆藏品的特色，进一步设计制作更精彩的相关纪念品和复制品外，有条件的博物馆还不妨做一些新的探索。

一、通过衍生品重温古代的人文环境，传承仍有现实价值的生活方式和审美品位。我们要突破仅仅关注于个别经典藏品的思维，用大文化角度去思考，利用馆藏特色，让人们把古人的高雅情趣传承下来，融入到当今生活中。

譬如，古代扇文化，很多已流失。故宫等博物馆藏扇偶有部分在网上露面，都被广泛关注，大量转发。藏扇丰富的博物馆何不与社会上致力于重振扇文化的手艺人合作呢？

二、衍生产品还可以是一种“非物质”咨询服务。如何设计符合古代文人审美品位的空间环境和居室布置，也不妨成为博物馆衍生品产业的“高级订制”。有条件的博物馆可以组织培养相关人才为社会提供服务，同时在为社会提供这种咨询设计服务的过程中，势必能带动馆藏品的衍生开发。

三、利用大量低端文物设计开发衍生品。这是一个目前尚存在某些法律禁忌的领域，但却是迟早必须面对的问题。我国历史悠久，文物遗存极为丰富。除了艺术价值、学术价值和经济价值都相当高的高端文物外，更有不计其数的低端文物，如大量出土碎瓷片、低端粗陶器等等。三峡库区淹没前，我曾去采访，见到发掘出大量古人熬盐的小陶罐（又称陶杯），据考古人员说，数以万计。作为学术研究、标本留存和博物馆陈列都用不了这么多。这类粗陶在民间非法流通的经济价值极低，

但如果能够做成三峡库区的纪念品应该很受欢迎。然而现行法律不允许流通出土文物。于是，这些粗陶罐只能大量堆积在库房无人问津，更有大量索性就地掩埋或不去挖掘，永远不见天日。利用明清民间碎瓷片制作工艺品，在我国早已有之，国营文物商店、工艺品商店久有销售。但是更大量的出土碎瓷片，是否能在留够研究、存样、展出的前提下，将大量品种、纹样重复者来开发衍生品呢？譬如，我们能否利用碎瓷片制作成中国历代各窑口瓷器标本大系，以供艺术、文博学院以及民间有志学习、研究、收藏者所需？法律是否能根据实际情况网开一面呢？

如果能够成功地利用衍生品开发激活千年积淀下来的中华古文明，使之为当今人类生活增添美好，无疑是一件大的功德。

### 民间刺绣收藏：民艺传承仍可期待

如同书画，刺绣有“闺阁之翰墨”的美誉。明正德九年（1514年），一个葡萄牙商人在广州购得龙袍绣片回国献给国王受到重赏，广绣从此扬名海外。17、18世纪，出口英国的广绣，不仅有批量生产的商品，还有贵族们订制的独特绣品，用以装饰庭院、点缀房间。贵妇们穿着华丽的刺绣服装，披上精致的刺绣披肩，拎着刺绣手帕，交换刺绣名片，出入上流社会，炫耀财富。女王伊丽莎白一世和查理一世更积极倡导广绣，称之为“中国给西方的礼物”，要求英国采用广绣作坊形式组织王室绣庄，加工绣制贵族服饰。

明代海上丝绸之路航线向全球扩展后，从广州经澳门输出到世界各地的货物以生丝和丝织品被列为大宗，获利巨大。也因此，使得广绣在明末至清朝年间发展到了鼎盛时期。

2015年春拍，一件“清乾隆广绣花鸟屏风”以115万元人民币成交，通过雅昌数据显示，这一件拍品成为了历年拍卖成交价格最高的一件，古代广绣开始受到关注。

广州华艺国际拍卖有限公司古董珍玩部总经理周沐沅分析介绍，古代广绣作品在收藏市场的份额仍然很小，有好的作品仍不缺乏市场号召力。

然而，通过走访广绣以及周边民间刺绣发现，由于社会的多元化发展，真正能坚持刺绣的人群逐渐减少。而在中山小榄，更发现，作为曾经大批量供给广州出口的榄绣，曾一度断层数十年，而近年在相关部门的重视下，才重拾技艺。但，对于能否良好地传承甚至发展，仍然值得期待。

## 政策指引

### 关于开展 2016 年深圳市民营及中小企业发展专项资金资助计划 企业信息化建设项目备案工作的通知

各有关企业：

根据《深圳市民营及中小企业发展专项资金管理暂行办法》（深财科〔2012〕177号），为做好 2016 年深圳市民营及中小企业发展专项资金企业信息化建设资助计划（下称“资助计划”）的申报工作，及时、准确掌握我市民营及中小企业信息化建设情况，我署自即日起，开展民营及中小企业信息化建设项目备案工作。现将有关事项通知如下：

#### 一、 备案对象

在我市注册、具有独立法人资格，设立时间在两年以上，且已组织实施企业信息化建设项目的民营及中小企业。

所谓民营企业，是指注册资本由国内民间资本出资或国内民间资本出资比例占相对控股的企业，以及由上述两类企业控股的企业。

所谓中小企业，是指符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的各类企业。

#### 二、 备案条件

申请备案的企业信息化建设项目应符合以下条件：

（一）企业已组织实施信息化建设项目（包括但不限于 ERP、OA、PLM、PDM、CRM、

MIS 和 HR 等项目，仅为软件正版化、桌面虚拟化和 UG、NX、CAD 类辅助设计软件的项目除外），项目投资总额预计在 50 万元以上、500 万元以下（不含税）；

（二）申请备案的项目须是 2013 年 1 月 1 日后开始建设，在 2015 年 12 月 31 日前完成并竣工验收的项目；

（三）信息化建设项目的软件供应商必须有相应资质（如双软认定证书，代理、销售某软件产品的授权证明，软件产品的知识产权等）。

每家企业只能申报一个项目；已在相关政府部门申报或已获得政府财政资金资助的项目，不得重复申报；曾获得政府财政资金资助过信息化建设项目的企业，其后续购买实施新的信息化建设项目，需间隔两年后方可申请资助。

### 三、备案材料

（一）《深圳市民营及中小企业发展专项资金企业信息化建设项目备案表》（需登录申报系统填写，网址：<http://sbxt.szymb.gov.cn/>）；

（二）企业营业执照和组织机构代码证（加盖申请单位公章）；

（三）项目相关合同、协议及验收报告等；

（四）深圳市民营及中小企业信息化建设项目情况（请参照附件提纲撰写）；

（五）备案企业需参照工业企业信息化和工业化融合评估规范（GB/T 23020-2013）（请参考：两化融合评估规范试行版），提交本企业在企业两化融合自评系统（<http://www.cspiii.com/zipinggu/>）上开展评估所形成的评估材料（加盖申请单位公章）。

材料（一）在申报系统内填写，材料（二）、（三）、（四）、（五）项材料需上传扫描电子件（最好扫描成 PDF 文档）。以上材料只需在线填写并提交，无需递交纸质材料。

### 四、注意事项

（一）备案工作自即日起至 2015 年 12 月 31 日止，在此期限内未备案的项目将不能申报 2016 年信息化项目资助计划的资助；

（二）备案信息必须真实、准确，如提供虚假备案信息，导致不能获得资助计划资助的，后果自负；

(三)预计在 2015 年 12 月 31 日前建设完成或在此之前已经完成的项目,请自行于 2015 年 12 月 31 日前做好竣工验收、付款、建账等工作;

(四)我署将随时对已备案项目的建设情况进行现场考察,企业应给予积极配合。

#### 五、联系方式

联系人及电话: 钟志东 82977301

汪效斌 83569976

深圳市中小企业服务署

2015 年 10 月 13 日

### 关于印发《深圳青年创新创业人才选拔扶持实施方案》的通知

深人社发〔2015〕170 号

各有关单位:

经市政府同意,现发布《深圳青年创新创业人才选拔扶持实施方案》,自 2015 年 9 月 9 日起生效。

特此通知。

深圳市人力资源和社会保障局

2015 年 11 月 24 日

#### 深圳市青年创新创业人才选拔支持实施方案

为进一步完善我市高层次人才评价体系,不断拓宽人才选拔渠道,发现和培养更多青年英才,根据《深圳市中长期人才发展规划纲要(2011-2020)》(深发〔2011〕18 号)、《关于加强高层次专业队伍建设的意见》(深发〔2008〕10 号)等文件精神,制定本方案。

#### 一、指导思想

创新人才认定办法,组建深圳青年英才举荐委员会(以下简称举荐委员会),通过伯乐相才荐才的方式,发现、选拔和培养一批在我市战略性新兴产业、未来产业

领域中崭露头角、具备创新创业优势、发展潜力大的优秀青年人才,为我市高层次人才队伍增添一支生力军。

## 二、工作目标

从2015年起,计划用5年时间,每年重点选拔不超过40名优秀创新创业青年人才,纳入我市高层次人才的后备级人才(或海外高层次人才C类)范围,重点培养扶持。

## 三、申报基本条件

在深工作、学习或自主创业两年以上,年龄在35周岁以下,开展应用研究、技术创新或者创业项目属于我市战略性新兴产业和未来产业领域,具有发展潜能、符合下列条件之一者,可申报深圳市青年创新创业人才:

(一)有独特的科研方法或思路,或具有良好的科研素质,发展潜力大,科研工作有较大创新前景和突破可能的;

(二)从事产业核心技术、关键技术、前沿技术项目研究,取得一定成果或掌握核心技术,或参与技术改造、升级,取得技术革新或解决关键性技术难题的;

(三)企业或科研机构的科研团队带头人,或有战略眼光且掌握相关技术的管理人才;

(四)创办的企业正在进行技术成果向生产力转化,或进行新技术、新工艺、新方法研究及推广,有广阔发展前景的;

(五)创办的企业拥有自主知识产权或创新商业模式,能够填补市场空白,或拥有的发明创造和技术革新可产生较大经济社会效益的;

(六)举荐委员认为符合我市战略性新兴产业和未来产业发展需求、具有发展潜力的其他青年人才。

已取得我市现有高层次人才认定标准中所列成果者除外。特别优秀或急需的人才,可不受在深两年时间限制。

## 四、组建举荐委员会

市人力资源保障局从我市知名企业、科研机构 and 高等院校负责人,以及已认定

的我市杰出人才、国家级领军人才、“孔雀计划”A类人才中，遴选20名知名企业家、专家、科研学术带头人，报经市政府批准后，聘请其为深圳青年英才举荐委员（以下简称举荐委员），并对社会公布名单。举荐委员聘期5年。

## 五、举荐程序

### （一）举荐。

1. 举荐委员自行决定举荐对象。申请人可向举荐委员自我推荐。
2. 每名举荐委员每年举荐人选不超过2人。

### （二）申报。

被举荐人获得举荐委员认可后，填写《深圳青年创新创业人才举荐表》，提供有举荐委员签署的书面举荐信、个人业绩证明材料，向市人力资源保障局申报。

### （三）资格审核。

市人力资源保障局根据举荐材料审核申报人员基本条件，并向举荐人反馈资格审核结果；举荐人无异议的，向社会公示审核结果。

在深工作、学习或自主创业时间，从被举荐人与深圳用人单位签订劳动合同、缴纳社会保险、在深创办企业的商事登记、入户或取得深圳学籍之日计算，以最先达到两年者为准。

### （四）公示。

经资格审核确认的人选名单，由市人力资源保障局在其门户网站向社会和人选所在单位公示，并列明举荐人及举荐理由。公示时间为7个工作日。

### （五）核准。

1. 经公示无异议的人选，由市人力资源保障局报经市政府批准，确认为我市青年创新创业人才扶持对象。
2. 经公示存在异议的人选，由市人力资源保障局复核，不予确认的，向举荐人反馈。

## 六、支持培养措施

经核准认定的青年创新创业人才，享受以下扶持措施：

(一)鼓励所在单位将其列为重点培养对象，积极为其提供良好的发展环境，提供参与或主持重大项目、开展科技交流与合作等机会。

(二)确定为我市后备级人才或海外高层次C类人才，享受相应配套政策。

(三)按规定条件享受市创业就业扶持政策。市人事人才公共服务中心向风险投资类机构推荐，争取社会资本关注和支持。

## 七、工作要求

(一)精心组织，加强领导。市人力资源保障局要会同市有关单位，精心遴选符合条件的知名高端人才进入举荐委员会，扩大青年优秀人才的发现渠道。

(二)广泛宣传，营造氛围。市人力资源保障局加大工作宣传力度，确保社会各界了解青年创新创业人才选拔工作的程序和内容，形成积极举荐人才、共同培养人才的良好氛围，推动我市高层次人才队伍健康发展。

(三)开展评估，确保实效。市人力资源保障局研究建立选拔工作后评估制度，组织开展青年创新创业人才选拔支持工作的中期、后期评估，动态研究，不断提出改进意见，确保举荐选拔工作公平、公开、公正。

## 协会大事记

### 2014年度中国礼仪休闲用品行业50强，我协会会员榜上有名

11月18日，中国礼仪休闲用品工业协会在北京京西宾馆召开“第六届合作·创新·发展论坛暨中国礼物品牌推荐会”，全国政协提案委员会副主任、中国轻工业联合会会长步正发，中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成，全国政协常委、原国家旅游局局长、党组书记邵琪伟，先后在会上发表讲话；并向社会各界公开发布行业50强企业榜单，并对上榜企业进行隆重表彰、颁证，弘扬榜样力量、展现企业风采；我协会会员单位深圳市国富黄金股份有限公司、深圳市笋岗工艺城有限公司、深圳市宏兆实业发展有限公司、深圳市金一百艺术品有限公司榜上有名。

会上，人大副委员长顾秀莲为大会题词“精心培育中国礼物，积极弘扬中国文

化”，我协会秘书长吴雅琴代表深圳与澄海、莆田、临海、永康、瑞安、扬州邗江、云和、金乡等特色区主管领导共同签署了《中国礼物重点产区战略合作书》。

会议期间，吴秘代表协会出席了中礼协二届五次常务理事会议以及特色区圆桌会。特色区圆桌会会议上，有 10 多个重点特色区和相关产业集群地方政府分管领导，听取了相关部门关于产业集群工作要求，总结特色区“十二五”工作经验，交流“十三五”特色区发展思路。

### 协会召开三届十次理事会

12 月 10 日下午，协会在深圳体育中心大运凤庭召开深圳市工艺礼品行业协会三届十次理事会。与会代表共聚一堂，就四届一次代表大会以及换届等有关工作进行审议表决。

本次会议应到 69 人，实到 55 人，符合相关规定。会议由协会第一副会长王亮标主持。

会上，协会秘书长吴雅琴向理事会做了 2015 年工作汇报及关于四届一次会员代表大会筹备工作的汇报；到会理事代表按照会议议程，审议通过了《换届选举工作方案》、《四届一次会员代表大会选举办法》、《四届一次会员代表大会会议议程》；审议通过了第三届理事会工作报告；审议并通过了第四届理事会理事单位候选名单、第四届理事会常务理事单位候选名单、第四届理事会会长候选名单及第四届理事会副会长候选名单；审议通过了第三届监事会工作报告和财务报告；审议通过了关于《深圳市工艺礼品行业协会章程》修订案的说明；表决通过了关于开展工艺礼品行业评优活动的提议和关于增设协会“荣誉顾问”称号的提议；表决通过了《深圳市工艺礼品行业协会会费缴交规定》。

本届理事会是三届理事会的最后一次理事会议。在三届理事会的任职期间，理事们积极参与行业的决策，为行业献计献策，做出了许多贡献；相信在新老理事们的努力下，新一届理事会将会做出更大的成绩。

## 福田区文产办来我协会座谈调研

12月30日下午，福田区文产办何如主任、赵辉科长一行三人来到我协会，了解我协会运作情况，与我协会会员企业代表座谈，听取企业意见与建议。

座谈会上，协会王亮标副会长、吴雅琴秘书长向何如主任汇报了企业和协会去年的经营和工作情况；来自我协会会员宏兆实业、金一百、国富黄金等代表介绍了各自在文化创意领域取得的成绩与困难，很感谢福田区政府一直以来对辖区文化企业的支持。

何主任在听取了汇报后指出：工艺品、礼赠品作为文化产业的一份子大有可为，鼓励企业将传承中华优秀传统文化与创新相结合，并在新常态下，企业要积极转变思想，创新模式；同时，何主任还指出，协会在为会员提供优质服务的同时，注重自身的造血功能的建设，完善礼品行业的产业链、促进礼品行业与其它关联行业的融合；协会还要加强与政府的沟通，了解政府的政策与操作，针对企业不同的情况提供对应的政策辅导，充分发挥桥梁纽带作用。

王亮标副会长表示，协会一如既往做好企业的服务工作，在文化创意产业领域不断开拓，挖掘、整合各方资源，为福田的经济文化建设贡献行业的力量。

## 我协会金礼研究院作品《深南大道》荣获深圳版权作品金奖

12月30日下午，2015年“深圳版权金奖”颁奖典礼在博林诺富特酒店举行。我协会分支机构深圳金礼工艺礼品研究院作品《深南大道》剪纸系列从众多参评作品中脱颖而出，荣获“深圳版权金奖”作品奖。

《深南大道》剪纸作品以横贯深圳市区东西两端的深南大道、沿街鳞次栉比的高楼大厦为蓝本，选择深南大道十个代表性的建筑群体，运用剪纸这一传统工艺，集中展示了深圳的现代化建设，歌颂深圳改革开放的伟大成果。作品色彩鲜艳，表现力强，富有张力，适合多种工艺品的移植和嫁接。

“深圳版权金奖”评选活动由深圳市版权协会主办。“深圳版权金奖”自2012年开始运作，至今已经成为深圳版权产业的品牌，对促进产业发展发挥了重要的引

领作用，在版权的创造、运用、保护和管理各个环节发掘树立了先进典型，并充分发挥这些先进典型的引领示范效应，从而形成了激励版权创造和运用的长效机制。该活动在推动保护版权、建立版权社会服务体系等方面发挥了积极作用，为促进版权产业繁荣发展做出了卓越贡献。