

《深圳礼品通讯》2016 年 1 期 总第 72 期（2016.01—02）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编 委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王 晖、
李祖前、李伟平、刘 华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳 钢、
徐靖云、钟 文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、
董 辉、戴晚秋

主 编：吴雅琴

责任编辑：陈忱、金泳灵

展览推广部：伍治华、彭凤玉、刘晓斌

会员发展部：陈忱

综合信息

十三五：深圳将打造智慧城市等十张名片

未来五年是深圳率先全面建成小康社会，加快建成现代化国际化创新型城市的关键时期。1 月 31 日上午，提交市六届人大二次会议审议的《深圳市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要（草案）》（以下简称《规划纲要》），为深圳市未来五年发展提出了经济社会发展调控指标体系（见图表），确立了基本要求、战略路径和分解任务。

《规划纲要》提出，要以十个突出的发展作为，建设创新型城市、全国经济中心城市、智慧城市、现代化城市、生态文明城市、国际化城市、民生幸福城市、社会主义文化强市、一流法治城市、全面深化改革先锋城市等“十个城市”。

一、“十个突出”

未来五年发展的基本要求

《规划纲要》提出，未来五年，深圳要坚持“四个全面”战略布局和“五大发展理念”。紧紧围绕加快建成现代化国际化创新型城市的总目标，以创新驱动、质量引领、全面改革增强发展新动力，以信息经济、绿色低碳培育发展新优势，以协调均衡、开放共赢、共建共享构筑发展新格局，以文化强市、依法治市提升

整体软实力，实现经济社会更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

未来五年发展的战略路径

《规划纲要》提出，要突出创新驱动，汇聚高端发展新动能；突出质量引领，厚植全面发展新优势；突出互联融合，抢占信息经济发展制高点；突出协调均衡，提升城市发展质量；突出绿色低碳，提高可持续发展能力；突出开放共赢，打造“一带一路”战略枢纽；突出共建共享，增进市民群众福祉；突出文化强市，增强城市软实力；突出依法治市，营造公平正义法治环境；突出市场导向，释放全面改革红利。

二、“十个城市”

1、建设国际领先的创新型城市

【目标】深入实施创新驱动发展战略，把创新摆在发展全局的核心位置，加快全面创新改革试验，完善综合创新生态体系，增加自主创新能力，激发全社会的创新活力和创造潜能，提升深圳在国际创新体系中的地位，打造具有世界影响力的一流科技创新中心。

【数字】到2020年，国家级高新技术企业超过1000家；新增创客服务平台40个，新增创客空间200个；组织实施1000项国家、省、市重大科技攻关项目；新引进海外高层次创新团队100个，海外高层次人才2000名，新增技能人才60万人。

亮点一：建立南方知识产权运营中心

《规划纲要》提出，加强技术和知识产权交易平台建设，探索建立南方知识产权运营中心。提升知识产权质量，形成一批高质量的核心自主知识产权，实现从大向强、从多向优的转变，率先建成知识产权强市。

亮点二：每年发放1亿元科技创新券

推进科技资源开放共享，推动财政投入的重大科技基础设施和大型科研仪器向社会开放，每年发放1亿元科技创新券。积极发展技术交易市场，鼓励社会资本进入科技成果转化服务领域，建成国家技术转移南方中心。

2、建设更具辐射力带动力的全国经济中心城市

【目标】更加注重经济发展质量，以供给侧结构性改革培育发展新动力，以产业转型升级促进经济提质增效，加快建设具有国际影响力的金融创新中心、消

费中心、物流枢纽城市，构建世界级新兴产业创新发展策源地，实现在更大范围、更高层级集聚配置要素资源，增强对接世界、服务全国的能力。

【数字】到 2020 年，战略性新兴产业规模达到 3 万亿元；未来产业规模达到 1 万亿元；现代服务业增加值占第三产业比重达 71%左右；金融业增加值占 GDP 比重达 15%左右；物流业增加值占 GDP 比重达 10.5%左右；集装箱吞吐量达到 2800 万标准箱，机场客运吞吐量达到 4800 万人次，国际航线达到 48 条；社会消费品零售总额达到 7300 亿元，电子商务交易额达到 3.5 万亿元。

亮点一：组建深圳海洋研究院

《规划纲要》提出，培育壮大蓝色经济，实施国家海洋工程装备应用示范工程，重点在深水、绿色、安全的海洋高技术领域取得突破，优先发展海洋电子信息、海洋生物、海水淡化等产业，探索组建深圳海洋研究院，打造全国海洋经济科学发展示范市。

亮点二：配合国家推进“深港通”

做大做强证券基金行业，大力发展多层次资本市场，积极配合国家推进“深港通”和股票发行注册制改革，支持深圳证券交易所不断完善市场创新市场层次、产品系列和服务功能，促进区域性股权交易市场创新发展，争取开展股权众筹融资试点。

亮点三：建设国家航空枢纽机场

加快建设国家航空枢纽机场，深化深港机场合作，增强“经深飞、经港飞”影响力，开辟直通国际枢纽城市航线航班，构建海上丝绸之路主要城市“4 小时航空圈”。支持民营航空发展。支持航空公司在深圳开通货运航线，拓展国际航空物流市场。

3、建设信息经济为先导的智慧城市

【目标】深入贯彻落实“中国制造 2025”“互联网+”行动计划和国家大数据战略，建设互联互通的基础设施，培育跨界融合的产业生态，构建交流共享的服务平台，拓展安全有序的网络空间，推进信息产业化、产业智能化、城市智慧化，抢占信息经济发展制高点，打造具有国际先进水平的智慧之城。

【数字】到 2020 年，家庭宽带用户光纤接入能力达到 300Mbps，固定宽带家庭普及率达到 99%，重要公益性公共场所免费无线宽带覆盖率达到 99%。到 2020

年，在通讯设备等领域培育规模超万亿的产业集群，在机器人、可穿戴设备和智能装备等领域培育规模超过 2000 亿的产业集群，在新能源汽车、海工装备、集成电路设计等领域形成规模超千亿的产业集群，在医疗器械等领域形成规模超过 500 亿的产业集群。

亮点一：启动 5G 网络商用

《规划纲要》提出，实施“宽带深圳”行动计划，构建高速大容量光通信传输系统，提升高速传送、灵活调度和智能适配能力。全面推进光纤到户改造，加快建成“全光网城市”。推进 4G 网络深度覆盖、演进升级和协同发展，启动 5G 商用。

亮点二：培育分享经济

大力发展互联网平台经济，支持建设移动电子商务和智能物流开放平台，提升电子商务服务实体经济发展的能力，促进大规模协作、大众智慧在生产性服务领域的广泛应用。积极培育分享经济新模式，鼓励在汽车租赁、房屋出租、家政服务等领域开展分享服务。

4、建设协调均衡的现代化城市

【目标】尊重城市发展规律，牢牢守住安全、环境、人口、土地底线，统筹优化空间、规模、产业布局，科学推进规划、建设、管理，形成东西协同、多元组团、开放联动的城市空间格局，建立与超大城市相适应、紧凑集约、适度超前的基础设施支撑体系，全面实现特区一体化，建设和谐宜居、富有活力、功能完善、精明增长的可持续发展典范城市。

【数字】科学划定城市开发边界，推动城市发展由外延扩张式向内涵提升式转变，建设用地比例控制在市域面积的 50% 以内。开展特区一体化五年攻坚行动，加大政策支持力度，把更多的资源、财力向原特区外倾斜，市本级财政投向原特区外及一体化项目的投资占全市比重提高到 80% 以上。到 2020 年，通过土地整备释放 50 万平方公里用地；建成 110 千伏以上变电站 300 座，居民管道燃气用户达到 225 万户；建成地下干线综合管廊 80 公里。

亮点一：五年实现特区一体化

《规划纲要》提出，促进公共资源均衡配置，重点在原特区外的交通、医疗、教育、治安和环保等领域加快建设一批重大基础设施、重大民生工程，新建高中、

大学、大型医院和文体场馆原则上布局于原特区外。加快推进坪山枢纽、平湖枢纽等综合交通枢纽和配套设施建设，完成原二线关口交通设施改造，完善轨道交通网络。大力推进城中村市容环境提升，加快二线“插花地”整治。到2020年，原特区外经济社会发展水平和城市建设管理水平基本达到全市平均水平，实现特区一体化发展。

亮点二：加快建设深中通道

加快对外铁路新通道建设，积极推进赣深客专、深茂铁路、沿海客专、深莞城际轨道、深惠城际轨道等规划建设，建成广深港客专深圳福田至香港段、穗莞深城际轨道，提升深圳国家铁路枢纽地位。加快建设深中通道等战略性通道，推进公铁货运场站、通道建设，提升对泛珠三角区域乃至全国的辐射能力。

亮点三：基本消除断头路

提升交通环境品质，持续开展交通拥堵综合治理工作，打通交通拥堵瓶颈，基本消除断头路，推进无障碍设施改造和交通安全治理。

5、建设绿色低碳的生态文明城市

【目标】积极应对全球气候变化，牢固树立绿色低碳就是竞争力的发展理念，统筹生产、生活、生态布局，建立城市碳排放约束机制，提升大气、水、土壤等环境质量，保护和修复自然生态系统，形成绿色化、低碳化、循环化生产生活方式，建设全国生态环境最优的绿色低碳之城。

【数字】实现新能源汽车应用规模化、公交车和物流车电动化，公交大巴电动化率达到100%。深入推进原特区外排水管网专业化运营，建设污水管网4260公里。加快污水处理厂新扩建和提标改造，污水处理能力达到683万立方米/天。加快海绵城市建设，低影响开发区达到建成区面积的20%以上。实施九大流域水系整治，基本消除城市黑臭水体，实现跨（边）界河流水环境质量全面达标，近岸海域水质优良（一、二类）比例达到70%以上。到2020年，绿色建筑总面积超过7000万平方米；人均公园绿地面积达到13.8平方米。

亮点一：土地出让与项目碳排放水平挂钩

《规划纲要》提出，加快国际低碳城建设，实施近零碳排放示范工程，探索建立土地出让与项目碳排放水平挂钩机制，扩大国际低碳城论坛影响力，创建国家低碳发展示范区。

亮点二：个人碳账户积分试点

加强资源环境国情和生态价值观教育，培养公民环境意识，探索个人碳账户积分试点，推动全社会形成绿色消费自觉。

亮点三：新车排放标准力争与欧盟同步

健全区域大气污染联防联控机制，建成国内领先的大气质量预报预警监测系统。加强机动车污染防治，新车排放标准力争与欧盟同步，实施严格的柴油车总量控制措施。

亮点四：生态环境损害责任终身追究

落实生态文明建设考核和责任追究制度，实行差异化绩效评价考核和领导干部自然资源资产离任审计，建立生态环境损害责任终身追究制。

6、建设更具竞争力影响力的国际化城市

【目标】全面落实国家“一带一路”发展战略，充分利用特区、湾区、自贸区叠加优势，积极推进高水平双向开放，加快自贸区建设和前海开发开放，强化区域合作的引领作用，携手打造亚太地区最具活力的城市群，建设成为具有全球影响力的一流湾区名城和开放之城。

【数字】推进粤港澳优质生活圈建设，完善深圳与中山、珠海、香港、澳门的快速直达航线，实现与粤港澳大湾区城市1小时通达。推进深莞惠和河源、汕尾“3+2”经济圈建设，基本建成以城际铁路和高快速路为骨架、衔接一体的综合交通运输体系，实现中心城区1小时互达。到2020年，与“一带一路”沿线国家的双边贸易总额达到1650亿美元；深汕特别合作区生产总值超过225亿元。

亮点一：国际化湾区名城

《规划纲要》提出，大力发展高价值服务、高技术研发等高端业态，提升湾区经济核心要素资源配置能力，加快打造产业发达、功能强大、开放互动、集聚外溢的湾区经济。积极推动粤港澳大湾区基础设施全面对接和发展要素高效流动，促进发展创新、增长联动、利益融合，形成最具发展空间和增长潜力的世界级经济区域。

亮点二：自贸区建设新标杆

优化前海蛇口自贸片区法治化、国际化、便利化营商环境，构建与国际高标准投资、贸易、管理规则接轨的自由贸易园区。推进前海蛇口自贸城、前海国际

金融城、香港现代产业城和蛇口国际枢纽港“三城一港”建设，努力成为我国自贸区建设的新标杆，形成一批在全国可复制、可推广的经验。

亮点三：金融业对外开放示范窗口

完善深港金融同业合作机制，促进金融要素资源优化配置，深化两地在金融市场、机构、人才等领域合作。提升跨境人民币业务创新示范区功能，探索建立与自贸区发展相适应的账户管理体系，深化跨境人民币贷款、跨境资产管理等业务创新，支持香港离岸人民币中心建设。加快金融业对港澳地区进一步开放，探索建设新型跨境金融服务基础设施，配合推动深港资本市场互联互通和保险市场融合发展。完善金融招商政策体系，吸引境内外金融机构加速集聚。探索创办具有国际影响力的高端金融论坛，加强金融品牌宣传和推广。支持金融监管机构开展监管创新试点，率先探索跨部门、跨市场协作的混业监管模式。

7、建设更高质量的民生幸福城市

【目标】坚持共建共享，把增进市民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点，严守城市安全发展底线，着力补齐民生短板，完善公共服务体系，有序推进基本公共服务均等化，多元化增加优质公共产品和服务供给，努力建成平安和谐、包容发展的幸福之城。

【数字】积极发展学前教育，扩大普惠性幼儿园规模及覆盖面，普惠性幼儿园比例达到 60%。到 2020 年，高校达 18 所左右，在校生约 20 万人；职业教育全日制在校生达到 12.5 万人；三级医院达到 50 家，引入 50 个高端医疗团队，打造 80 个重点学科，每千人医生数达到 2.8 人；累计新增就业人数超过 40 万人。

“十三五”期间，新增中小学学位 23 万个左右；建设筹集保障性住房 40 万套，供应 35 万套。万人八类刑事案件立案数控制在 3.5 宗以内。

亮点一：深圳技术大学

《规划纲要》提出，加快深圳技术大学等应用技术型本科大学规划建设。大力发展高职教育，鼓励深圳职业技术学院、深圳信息职业技术学院探索开展高职本科教育和中高职联合教育。促进中职学校优化专业特色发展，推进职业院校与国内外知名院校合作办学。

亮点二：学习型城市

加快学习型城市建设，加强终身教育和老年教育，建成市、区、街道、社区

四级“立体化、全覆盖”的社区教育网络，支持深圳广播电视大学建设高水平开放大学。

亮点三：城市医疗服务体系

优化医疗资源布局，加快构建以 17 个以上区域医疗中心为引领、50 家以上三级综合医院和专科医院为骨干，4000 家以上门诊部、诊所和社康中心为依托的城市医疗服务体系。

亮点四：异地就医结算

推进医保支付制度改革，完善大病保险制度和异地就医结算机制，适度提高医疗保险待遇。完善多元化社会保险体系，积极发展商业养老保险和医疗保险。

亮点五：住房保障城际合作

积极构建“高端有市场、中端有支持、低端有保障”的城市住房体系，大力实施保障性安居工程，多渠道筹集和建设保障性住房，全力推进棚户区改造工作，完善公共配套设施，探索建立住房保障城际合作机制。加强保障性住房管理，完善准入、使用、退出机制，实现公共资源公平善用。建立保障性住房封闭运作、内部流转机制，实现住房保障可持续发展。

8、建设具有鲜明特色的社会主义文化强市

【目标】培育和践行社会主义核心价值观，加快发展文化产业，积极实施文体惠民工程，着力扩大公共文化产品供给，以文化凝聚力量、创造活力、增强软实力，全面提升城市文化的开放包容度和传播影响力，建设独具魅力的人文都市和创新文化名城。

【数字】到 2020 年，人均公共图书馆图书藏量达到 1.9 册。

亮点一：城市荣誉制度

《规划纲要》提出，弘扬和丰富特区精神，建立健全城市荣誉制度和重大事件、重要人物纪念体系。广泛开展改革开放历史文物征集和展览，推进南头古城、大鹏所城二期等重点文物保护工程建设，强化非物质文化遗产保护，积累“城市记忆”，增强城市认同感、归属感。

亮点二：中华文化“走出去”重要基地

加强国际传播能力建设，依托“文博会”、国家对外文化贸易基地等平台，推动优秀文化创意产品和服务走出去，使深圳成为中华文化“走出去”的重要基

地。办好中国设计大展、深圳创意设计新锐奖、深圳国际设计周、深港城市建筑双城双年展等创意设计展会，策划主题鲜明的文化论坛、艺术节、文化周、影视节庆等文化交流活动，不断提升深圳文化影响力。

亮点三：龙头文化企业

支持原创文化创意研发，增强文化生产和市场开拓能力。推动文化产业结构优化升级，发展文化创意产业和骨干文化企业，鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造若干拥有自主品牌、具有国际市场竞争力的龙头文化企业。

9、建设一流法治城市

【目标】加强党对法治建设的领导，以法治思维和法治方式提升治理能力，坚持法治城市、法治政府、法治社会一体建设，全面实现社会主义市场经济法治化，加快建成公平公正安定有序的一流法治城市。

亮点一：行政执法全过程记录和公示

《规划纲要》提出，坚持严格规范公正文明执法，落实重大执法决定法制审核制度，完善行政执法操作流程，健全行政执法全过程记录和公示制度，规范并大幅压缩行政处罚自由裁量权。建立涉诉典型执法案例公示及检讨制度，切实提升执法规范化水平。

亮点二：审判权和执行权分离

加快司法人员分类管理和职业化改革。开展审判权和执行权分离改革试点，完善刑罚执行制度，统一刑罚执行体制。推行以审判为中心的诉讼制度改革。推进法院、检察院司法行政事务管理权和审判权、检察权相分离。健全行政机关依法出庭应诉、支持法院受理行政案件、尊重并执行法院生效裁判的制度。

亮点三：信用信息互通共享

健全信用法治体系和标准规范，完善公共信用信息记录、征集、管理和应用等规范制度。建立统一的公共信用信息体系和管理系统，健全个人、企业、社会组织等信用信息数据库，促进信用信息和信用产品运用，实现信用信息互通共享。

10、建设全面深化改革先锋城市

【目标】坚持社会主义市场经济改革方向，保持蓬勃向上的朝气、敢闯敢试的锐气、开拓进取的勇气，解放思想、先行先试，加强顶层设计，发挥基层探索

精神，增强改革的系统性、整体性、协同性，率先在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果，争创全面深化改革先行区。

【数字】到 2020 年国有资本收益上缴一般公共预算比例提高到 30%。到 2020 年，全市人口发展预期目标为 1480 万人。

亮点一：同等条件无差别办理

《规划纲要》提出，精简审批层级，优化审批流程，创新审批方式，全面推进审批标准化，压缩审批时限，规范审批条件和裁量基准，实现同一事项同等条件无差别办理。完善行政审批设置的审核认证机制和定期评价机制。大力推广随机抽查，规范监管行为，加快形成事中事后监管的制度框架和有效运行机制。

亮点二：违建“零增量”

健全土地监察制度和责任追究制度，全面控停违法建筑，加快推进历史遗留违法建筑处置，实现全市违建“零增量”。

亮点三：基层治理创新

推进基层治理创新，完善社区治理体系，加快社区管理体制和社区共治机制改革。推进社区党建标准化建设，强化社区党组织的领导核心作用。明晰街道与社区职责定位，制定社区服务管理主体工作事项清单，建立社区工作准入制度和服务标准体系，增强社区服务功能。加强基层民主自治，推行社区居民公约，创新居民小区自主管理模式，探索业主大会法人登记制度，完善业主委员会管理制度，建立社区公共利益保护机制。开展社区群团组织标准化建设，推动工青妇等社区群团组织全覆盖，改进基层工会组织建设和管理模式。

源头创新助深圳产业跃升

2016 年春节期间，不少细心的人发现，家里的电视、手机屏幕都被一个叫做 Alpha（阿尔法）的机器人占领了，它们不仅登上央视春晚，还参加了多个综艺节目。这款由深圳优必选科技有限公司自主研发的双足仿人形机器人，拥有 16 个自由关节，以及自行可视化编辑程序，从外观设计到核心部件，都属于我国原创，并获得多项专利。阿尔法机器人一夜之间火遍大江南北，成为深圳源头创新魅力的最好例证。

数据如实地反映出深圳过去一年的经济表现：克服了国内宏观经济下行的压

力，实现逆势上扬，GDP 增速达到 8.9%、高于 2014 年，GDP 总量超过 1.7 万亿元。

始终坚持创新驱动和转型升级，是深圳经济逆势增长的主要原因，在农历新年前召开的广东省两会和深圳市两会上，“创新”都是政府工作报告中浓墨重彩的一部分。其中，注重原始创新、支持开展颠覆式技术创新，被写进广东省政府工作报告 2016 年的工作安排中。

创新已成为深圳发展的主要驱动力，而开展颠覆式创新，不仅需要大量的创新成果支撑，更需要培育出全新的产业、全新的商业模式，其中首要的就是需要源头创新作为支撑。随着源头创新日渐深入深圳的“产业血液”，深圳正在为源头创新书写全新的注脚。

前瞻布局源头创新领域

依托战略新兴产业的发展，在新兴领域及产业交叉领域，源头创新正在深圳强势崛起。“战略性新兴产业的快速发展，主要得益于深圳提早谋划与科学布局。”深圳市科创委相关负责人说。

自 2008 年，深圳就率先制定战略性新兴产业发展规划政策，实施专项扶持计划。截至 2015 年底，累计支持战略性新兴产业项目超过 8400 个，战略性新兴产业占 GDP 比重从原来的 28%提高到 2015 年的 40%，对税收的贡献超过 20%。

2013 年底，深圳又制定了生命健康、海洋、航空航天等未来产业的政策，自 2014 年起至 2020 年，连续 7 年，市财政每年安排 10 亿元专项资金扶持。目前，未来产业已形成 4000 亿元的产业规模。

2014 年，深圳出台了《深圳市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展规划（2014-2020 年）》和《深圳市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展政策》等一系列培育机器人、可穿戴设备、智能装备等未来产业的政策。

源头创新也离不开基础科研的发展，深圳近几年迅速夯实基础科研，先后建成国家超级计算深圳中心、国家基因库和大亚湾中微子实验室等重大科技基础设施。累计建设国家、省、市级重点实验室、工程实验室、工程（技术）研究中心和企业技术中心等创新载体 1283 家，覆盖国民经济社会发展的主要领域。中科院深圳先进技术研究院、深圳清华大学研究院累计孵化近 700 家企业。中科院深圳先进技术研究院资产规模达 65 亿元，走出了一条产业与资本紧密结合的创新

发展之路。

源头创新更需要资金的扶持。近年来，深圳市积极深化科技资源配置改革，开展财政科技资金投入方式改革，建立无偿与有偿并行、事前与事后相结合的财政科技多元化投入机制，通过银政企合作、科技保险、天使投资引导、股权投资等支持方式，撬动银行、保险、证券、创投等资本市场各种要素资源投向科技创新。通过技术攻关支持，引导科技创新成果顺利转化，更让科技创富成为城市的价值观。

源头创新更需要完善的知识产权保护。深圳率先在全国出台了《加强知识产权保护工作若干规定》，并成立知识产权法庭，推行行政、民事、刑事“三审合一”，从立法、执法等方面全面加强知识产权保护。

人才聚集 加快源头创新

源头创新，离不开强有力的人才支撑。

意识到创新人才之于创新发展的决定性意义，2010 年深圳实施引进海外高层次人才“孔雀计划”，至今已累计引进“孔雀计划”创新团队 63 个、“海归”人才近 6 万人。知名创新企业光启，其创始团队就是“孔雀计划”的首批受益者。2010 年，80 后海归博士刘若鹏率团队在深圳成立光启高等理工研究院，从创建开始的“隐形衣”概念到超材料 WiFi，再到自主研发的高空平台“云端”号、临近空间飞行器“旅行者”号，光启在深圳书写了源头创新的“公式”。如今，光启拥有来自近 40 个国家的高水平研发人员，累计申请专利达到 3213 件，迅速在超材料基础研究领域跻身世界前沿。

斯坦福海归博士刘自鸿和他的团队 2012 年来到深圳，成立了柔宇科技，仅 2 年时间，就用自己的源头创新成果，刷新了人类的想象力，2014 年研发出厚度仅 0.01 毫米、全球最薄的柔性屏幕。仅仅在柔性屏幕技术领域，他的公司已经申请了数百项核心技术知识产权。2015 年 7 月，柔宇科技在深圳龙岗的生产基地将柔性屏投入量产，当月产能即达到每月 100 万片。

同样是海归博士的黄源浩，2013 年来深圳成立奥比中光。深圳孵化了黄源浩团队的源头创新成果。如今，奥比中光已成为国内第一家自主完成 3D 计算芯片及 3D 体感器研发，同时也是惟一开始同类设备量产的高新技术企业，已建成亚洲第一条自主 3D 传感器生产线，并于 2015 年 6 月投入量产，不到半年订单金

额超过 1 亿元。

如今，深圳每年安排 10 亿元专项资金用于“孔雀计划”，下一步将制定更全面更系统的人才政策，还将形成新的人才立法，为引进人才提供全方位保障。

企业创新结构 步入良性循环

源头创新往往面临着巨大的失败风险。在深圳创新发展的道路上，资本正成为深圳创新企业的血液，更成为创业企业打通人才、市场和渠道的关键，成为深圳创新驱动发展的核心要素之一。

数据显示，2010 年前后深圳创投企业数量还不到 1000 家，到 2012 年 6 月这一数字变成了 2500 家，到 2013 年 6 月超过 3500 家。至 2015 年底，深圳共有创投机构 1.5 万家，注册资本超过 1.1 万亿元。

大量的创投机构，推动深圳中小创新企业进入发展快车道，深圳 5 年来新增境内外上市企业 83 家，累计达 321 家，本地企业中小板和创业板上市总量连续 9 年居大中城市首位。2015 年，深圳新增三板挂牌企业 2239 家，同比增长 49%，增速居全国大中城市首位。

此外，随着商事登记制度改革持续深化，企业注册不断便利，市场准入门槛不断降低，深圳新注册企业呈井喷式增长，未来的华为、腾讯、大疆也许将从它们中间诞生。

为了让中小微企业能更好享受创新创业的政策扶持，深圳出台了《深圳市科技创新券实施办法》，在原有科技计划的基础上，创新性向创客个人覆盖，既满足中小微企业和创客个人购买科技服务的资金和技术需求，又确保财政资金的高效合理使用，进一步完善产学研资介紧密合作的创新机制，共同推动科技创新和成果转化。以股权方式有偿资助产业技术研发和成果转化，通过阶段性持有股权、适时退出获得合理回报，实现财政资金良性循环和保值增值，保障了科技研发资金长期、可持续支持，充分发挥政府专项资金的引导放大效应。

2015 年，深圳全社会研发投入占 GDP 比重达 4.05%，投入强度比肩全球排名第二的韩国，仅次于以色列，总量实现 5 年翻番。PCT 国际专利申请超越英法等国，达 1.33 万件，占全国 46.9%。在超材料、基因测序、3D 显示、无人机、柔性显示等领域源头创新能力跻身世界前沿。

“文化+”：产业融合发展的新形态

文化是一条源自历史、流向未来的丰沛河流，经济社会发展需要它的润泽。毛泽东同志曾经指出，“文化是不可少的，任何社会没有文化就建设不起来。”文化具有强渗透、强关联的效应，产业大融合背景下，文化产业表现活跃，铸造了“文化+”这个崭新的发展形态，意味着文化产业迈向“升级版”的融合发展新阶段。“文化+”是何物，如何谋划推动？这是一项新的课题，值得认真研究和积极探索。

“文化+”是一种更高层次的融合创新

总体而言，“文化+”是文化要素与经济社会各领域更广范围、更深程度、更高层次的融合创新，推动业态裂变，实现结构优化，提升产业发展内含的生命力，是镶嵌在产业融合发展冠顶上的明珠。作为一种更高层次的融合创新，从理念内涵到发展路径，“文化+”特征主要体现在三个方面：

从“老思维”向“新思维”的转变。“文化+”要求打破传统的思维模式，不断增强文化认知，运用大融合思维、一体化思维、艺术化思维、重用户思维来谋求产业发展。“文化+”并不是仅仅重视基础建设、资本投入和先进技术，还要加上必要的“软件”思维，才能适应更高层次的融合创新要求。

从“小文化”向“大文化”的扩展。从文化产业视角看，文化正在走出传统的文化艺术、新闻出版和影视创作的“小文化”，迈向国民经济的“大文化”，文化创意的先导作用逐步强化。推动“文化+”，不能于文化自身的窠臼之中谋发展，要统筹文化产业发展与整个国民经济发展的关系，从而实现文化经济一体化。

从“浅融合”向“深融合”的推进。有专家认为，产业融合发展存在三个阶段：初级阶段往往表现为产业间的单向融合；中级阶段往往表现为以两产业链各价值节点和产业相关要素为对象进行的双向融入；高级阶段往往表现为两产业无边界的一体化状态。推动“文化+”，就是加大资源挖掘、要素整合、产业耦合力度，在各种业态之间架起桥梁，实现文化产业由初级阶段表层融合向高级阶段深层融合的过程。

“文化+”为产业发展插上腾飞的翅膀

跨界融合成为产业发展的新常态，除了经济全球化和高新技术迅猛发展的外

部因素外，文化所具有的强大经济力量，是新常态下“文化+”得以催生的内在动因。文化作用于产业发展，主要体现在四个方面：

强化精神动力，引领产业发展。文化通过塑造国民价值观作用于经济社会发展。文化价值观往往影响人们的经济行为，吃苦耐劳、艰苦奋斗、勤俭节约等精神品质，被视为持久推动经济发展的精神动因。另外，根植人们心中的生活习惯、行为方式、伦理道德，以及社会层面形成的文化环境和道德观念，为经济活动实行合理制度安排、节省交易成本等提供了支撑，是经济发展的强大精神动力。

增加文化含量，优化产业结构。文化具有别样的品质，世界上的知名品牌，约有半数来自技术研发，另外半数是靠文化内涵而形成。文化的跨界融合，使文化符号价值、文化经营理念等向相关产业渗透，实现两个“有助于”，即有助于促进“美学增值”，商品的审美功能和精神价值得到增强；有助于促进“品牌塑造”，提升产业文化内涵和边际效应

激发创新创业，增强产业活力。文化产业天然具有创新驱动的特点，影响着社会自主创新的气氛营造和能力提升。文化的价值不仅局限于满足人们文化需求，如果产业发展渗透文化艺术的创造力，附加价值无疑会大大提高。就着眼未来而言，文化产业将是全球化的强势产业，几乎看得见看不见的所有角落、所有领域，都可能激发创意。

激活消费潜能，拓展产业空间。文化消费需求具有很大弹性，往往不受客观条件承载量的限制，发展文化产业前景可期。文化产业也具有诱导效应，商品生产和消费本质是一种文化现象，先是制造一种生活方式，然后销售这种生活方式。文化变迁与国民消费理念改变是一脉相承的，消费理念往往决定产业发展空间。

“文化+”的主要形态和实现路径

“文化+”的融合趋势，决定了“+”的后缀丰富多样。从宏观层面看，大体可分为三种：

跨要素融合。跨要素融合是文化产业的“对内融合”，就是以文化、科技、信息、创意、资本、市场、人才、品牌等为代表的产业要素，通过集聚创新形成的融合发展模式。以“文化+科技”“文化+金融”“文化+创意”等为代表的融合模式，已经在产业层面得到广泛应用。“文化+科技”，主要是促使高新技术成果向文化领域转化应用，加强传统文化产业技术改造，培育新兴文化业态，强

化文化对信息产业的内容支撑和创意提升。“文化+金融”，重在打造文化投融资平台，引导各类社会资本投资文化领域；利用互联网金融模式开辟新型融资渠道，创新文化消费金融产品，发挥金融创新对文化消费的刺激作用。“文化+创意”，更多的是以文化为资源，以创意为手段，以产业为目的，发展文化创意产业，同时实现与其他产业的深度融合。

跨行业融合。跨行业融合是文化产业的“对外跨界”，通过行业间的功能互补和链条延伸，文化内容和创意设计向三次产业渗透，行业之间共生相辅，“隔行如隔山”的行业壁垒逐步消解。当前，“文化+制造业”“文化+旅游”“文化+农业”等多种业态融合模式不断涌现。“文化+制造业”，主要是突出传统文化与现代时尚融合，提升新产品外观功能设计和研究开发能力，不断创新管理经营、营销策划，增加消费品的文化内涵。“文化+旅游”，则是以文化内涵提升旅游项目、旅游产品、旅游节庆的吸引力，增加体验、休闲、养生、欣赏等旅游内容。“文化+农业”，要求提高农业领域创意设计水平，拓展休闲观光农业发展空间，推进农产品文化宣传交流，强化农副产品品牌建设。

跨平台融合。跨平台融合是文化产业的“空间重塑”。随着行业信息化水平越来越高，文化产业发展不再限定偏狭的空间，而是展开多领域、跨平台的融合创新，“文化+互联网”就是典型代表。互联网拥有平台聚众优势，使文化内容、创意表达更加丰富多样，从传播消费到运营投资更加方便、快捷，许多产业由此削弱了市场边界和壁垒，无论是在地域分布还是产品类别上都得到极大拓展。现在，只要“一机在手”“人在线上”，就可以通过“创客”“众筹”“众包”“电商”等方式，获取大量信息、对接众多投资、分解生产制造过程、实现线上线下营销，变创意为现实。

以有效举措大力推进“文化+”

谋划和推动“文化+”，是促进文化产业快速发展的重要举措，也是一项系统的工程，必须强化保障措施，抢占产业融合发展的主动权。

着眼抢占先机，加强统筹谋划。坚持前瞻谋划、主动作为，立足地区经济布局、地理因素和文化特色，做好“文化+”的前瞻性研究，包括业态、技术、产品、品牌、融合体系、战略性企业的研究和规划，产业结构的规划，市场网络的规划，政策法规的规划，评估体系的设计等等。

注重导向引领，加强政策扶持。对文化产业现行政策汇总梳理，制定和完善融合发展的产业政策，从规划、内容、资金、服务、运营等多个方面予以扶持，尤其是积极落实加快推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的行动计划，让文化产业发展充分沐浴“政策暖阳”。

着力筑牢基础，加强要素集聚。集成各方有效资源，打造一批主业突出、集聚效应明显、具有国际影响力的融合发展集聚区。完善文化产品市场、要素市场、技术市场和资本市场，加强文化产业服务平台、公共技术平台的建设。积极推进产学研用合作，鼓励培养更多跨学科、高层次、国际化复合型人才和专业人才，不断创新金融支持体系，为文化企业融资提供风险屏障。

围绕激发活力，加强机制创新。突破条块分割的管理体制，在组织协调机制上营造有利于业态融合的制度环境；深化文化体制改革，支持企业跨地区、跨行业、跨所有制经营，培育壮大实力雄厚、竞争力强的“文化航母”，提升产业融合规模化水平；扶持中小微型文化企业做专做强，使其成为创新创业和融合发展的重要主体；建立创意、形象、软件等无形资产的评估标准，加强知识产权的保护和应用。

行业论点

礼品行业的生死关到底是什么？

所有从事礼品行业的朋友们最近几年发现了一个共同的问题，传统的营销模式走不下去了，新的路子不知道该怎么走，网上五花八门的 O2O、B2B、B2C....一大堆，可是哪一个适合自己行业，并且适合自己的公司呢？

礼品行业的生死关，早就在年初的时候被李总理道破，就是互联网+传统行业的融合，而实践者有腾讯、小米等一些著名公司，但是它们却又都和我们这些传统企业不同。腾讯依托庞大帝国的人群基数，失误了放弃就好了；小米手机蓄势多年，积累的粉丝也不是一天两天；所以它们的成功，和互联网+传统行业有关系，但是关系不大，因为它们从一出生就依靠着互联网。

那么，传统是不是就放弃转型呢？

转型有可能公司死，但是人的思维活下来。不转型，公司慢慢也会被耗死，对，被时间耗死！！

一、选对负责人，必须懂互联网

传统企业转型必须要有头脑清醒的人把关，如果你的公司的转型负责人不是个 80 后，那么第一步你就注定失败。如果这个 80 后不懂电脑，那么你失败的可能性也很大！不要说马云不懂电脑，却创造了偌大个阿里帝国，你看不到人家手下多少人在帮他把控。

二、目的明确，了解风险

如果你所在的行业没有前辈转型成功，那么你一定要进行风险预估，而且要不同时间段给出不同的预估，绝对不可以一个方案从头走到尾！

三、第十人，反对意见要存在

国外的公司大多都设有第十人，顾名思义，当一个方案投票表决的时候，前面九个人都赞成，但是第十个人必须反对，并且给出反对的理由。这第十人可以是个人，也可以是个团队，他们的意见不一定是对的，但是必须提出反对意见，为了反对这个方案而去做出预估，避免风险。

四、安抚员工，未来会有的

员工是公司的基础，传统企业转型为泛互联网公司不代表就不要员工了，其实很多互联网公司往往是最人性化的，因为 21 世界，最宝贵的是人才，别再转型的时候伤了员工的心，一个公司，一个队伍，心散了就不好带了。偶尔多多发发礼品，关心员工的想法吧！

五、目标是未来，谁是未来？

互联网+传统企业，其实是在年轻人路线，说白了就是跟着消费主力军走。世界上在这方面做的最好的公司不是苹果，不是小米，而是可口可乐，因为可口可乐的定位永远是年轻人，永远是底层的大众，未来是年轻人的，他们活跃，有创意，敢冲敢闯，喜欢新鲜事物。

年轻人是一代代的换着来的，70 后、80 后和 90 后，环境的不同，消费的方式和想法就变了，你的要知道他们喜欢什么产品，喜欢怎么玩才行。每隔十年，你就要关注下你公司的人员成分，新鲜的血液不够了，公司就将被淘汰了....

现在 90 成为了大部分公司的主力，他们的消费观念不在是便宜就好，更多看中质量好不好，创意够不够，是不是大家都在玩的，能拥有这些条件的，在拥有信用卡的年轻人来说，价格反倒是其次了。

以前加个 logo 就好，现在拼设计拼创意！在大家都在用互联网看国外的世界的时候，你是不是还在用糊弄的态度做设计？当你做的设计符合了年轻人的思维，你的推广方式能不能让他们关注到。

然而你的礼品征服了某个公司的所有年轻人，爱分享的他们还会帮你宣传哦。所以好的创意+好的推广+好的服务才是是礼品行业转型无往不利的指南针。

可穿戴市场四大品类皆呈上升趋势

根据 GfK 全国零售监测数据显示，2015 年 11 月可穿戴市场零售量为 188 万部，环比 10 月上涨 17.7%。在“双 11”电商促销及年底礼单双双推动下，整体市场较 10 月上涨明显，四大品类皆呈上升趋势。

智能手表市场表现突出，环比上涨 28%达 19 万台，涨幅最大，主要原因是电商大促中苹果手表、深圳本土品牌及一些白牌厂商表现出色，带动了整个市场有较大增长。智能手环紧随其后，提升 27.4%为 106 万台，主要因为年底礼单增多，手环作为一款价格较低的新型产品是许多公司年底小礼品的首选。

类手机手表上涨 7.7%为 15 万台，一些新入品牌营销较为成功带动了该市场的增长。

儿童手表涨幅最小，上涨 0.1%为 47 万台，主要是销售淡季、非健康生态及媒体负面报道等因素使得儿童市场无论是知名品牌还是小品牌的销量均受到影响，但同时几家新入公司主打低价牌表现突出，一定程度上稳住了市场，使得市场仍呈现出上升趋势。

从品牌来看，智能手表方面，国际品牌开始发力，某品牌新款传统外形手表受到消费者青睐，此外，白牌凭借低价优势也上涨明显，更有一些传统手环厂商也开始大力推动手表产品的推广及销售；类手机手表方面，数家之前的平板厂商凭借线下渠道优势开始攻城略地抢占市场；儿童手表方面，新入几家厂商产品定位在 100~200 元价格区间，凭借低价优势对之前几家销量领先的品牌的受众进行了一定程度的分流，一些宣传造势成功的品牌也保持住了旺季销量；智能手环方面，主打健康类的产品开始走俏，对身体的多项功能进行监测记录的品牌销量猛增。

价格方面，智能手表市场，50~200 元及 2000 元价格段增长明显，可以看

出品牌及价格两大因素对于消费者购买偏好的影响；类手机手表市场，50~200元市场涨幅颇大，该市场多为白牌进驻，低价一直是主打策略，这在“双11”电商促销活动中尤为适用；儿童手表方面，50~100元价格段增长最多，前段时间市场的火热吸引很多厂商投入，竞争激烈促使深圳厂商急速拉低价格以防滞销；智能手环方面，100~200元及500~1000元两大价格段增长明显，前者是由于一家新入主打多功能监测的品牌受到消费者欢迎，后者是由于两家知名品牌销量持续上涨，可以看出价格对于手环的影响力开始有所下降。

可穿戴市场潜力巨大，健康、金融、社交等细分市场亟待开发，技术的逐渐成熟、产业链的加速推进加上越来越多消费者对于该市场开始了解，花开遍地的行业特性将全面助推整体可穿戴市场逐渐扩张。

智能家居大势所趋 定制化成发展重点

随着互联网技术的应用以及系统解决方案实施，智能家居进一步从单一的产品销售转变为提供系统集成服务和整体解决方案，实现从传统零售业向现代服务业的转型升级。在现代家庭中，人们对个性化的需求越来越强烈，定制(DIY)、设计、智能将引领智能家居，是步进时尚生活的必须。

定制化是智能家居重点发展方向

智能家居始于1994年，那时尚处于概念摸索阶段；2000年-2005年，沿海城市出现众多研发生产企业，市场出现恶性竞争局面。国内花样众多的创新产品，由于质量问题和设计的不合理，系统功能缺乏实用性，产品无法正常使用，最后整个系统变成了摆设，在2005年-2010年这段时间，整个市场都在收缩。2011年，技术进步、互联网通讯变革助推市场需求快速放量，市场得以恢复；几乎同时，行业巨头开始布局中国，智能新生态逐渐成型。智能家居系统产品共有20个分类，基本功能包涵智能家电控制、智能照明、智能遥控电动窗帘、防盗报警、门禁对讲、消防报警、远程抄表(水、电、煤气)系统、网络通讯等。

智能化家居就是在互联网的影响下出现的物联化的产物，家中的各种家居设备通过物联网技术连接到一起，统一由一个终端或者感应系统来控制。简单来说，所谓的智能化家居就是集自动化系统、计算机网络和网络通讯等高科技技术为一体的住宅，可以为大家的生活带去最大化的舒适与便捷。

实用、多功能，是注重生活品质的人们的共同要求。未来，创新、科技将成为家居企业决胜市场的关键，而个性的定制类家居产品将越来越受到追求品质生活的人们的青睐。在社会快速发展的时代，人们受到来自各方面的压力也随之增加，被要求不断地加快步伐。每天工作忙，生活忙，回到家里还得忙，而家是让人放松身心的最好的港湾，在家安装一套智能家居系统可使生活质量得到全方位的提升。

未来的智能家居的普及是大势所趋，个性化时代，私人订制(DIY)已被越来越多人认可，互联网时代的特征就是多姿多彩，订制个性化智能家居。

小家电将成各路资本暗战新高地

小家电一定是暗藏商业大蓝海，只是目前受到整个中国家庭的小家电品类图谱还未建立完成，商业架构体系还没有呈现雏形。更多的家电企业在小家电产品上只是依靠"卖产品为生"，并未真正建立品牌和体验的价值新模式。

这两年来，大家电市场的不好，小家电市场的发展和前景也非常令人失望。受关注程度呈现出逐年降低的趋势：一是，小家电行业的市场份额越来越集中，具有生命力的企业和品牌数量不多；二是，小家电市场的蛋糕多年未放量膨化，让很多投机者失望，让大量投资者也陷入迷茫；三是，小家电品牌的竞争格局多年未生变，并呈现越来越集中、稳定的通道之中。

但这并不意味着小家电产业的前景暗淡，也不意味着小家电就没有新的发展空间。可以说在互联网时代，小家电的商业前景和商业模式创新空间，要远远大于大家电，甚至更早于大家电，呈现出"小家电迸发大市场"的新蓝海。

当前小家电产业和市场的发展一直没有受到太多人的关注。一是因为，小家电的品类繁多、品牌杂乱，进入门槛低；二是因为，小家电的单品低、规模相对较小，很难上量冲规模；三是因为，小家电的商业化想象空间小，很多企业只是卖产品，没有去想未来如何玩小家电。

然而必须要看到的是，无论是欧美，还是日韩企业，对于小家电市场的关注度一直没有放松，相反是步步加码加筹。包括飞利浦、博世西门子、松下，都在

牢牢守住这一块的市场蛋糕。甚至连宝洁、安利、联合利华等消费品企业也开始加大对小家电的布局。背后所暗藏的商机就在于，小家电与用户接触的频率高、交互空间最大，未来的商业价值拐点和想象空间更大。

其实小家电产业和市场的发展空间和商业机会，已经开始明晰化：第一，从品类上，当前中国家庭的小家电保有量 and 需求量，仍然处在一个快速增长的通道之中，还没有从增量市场转向存量市场，还处在一直增长阶段；

第二，从商业上，小家电在家庭中与用户的交互频率和方式更频率、更多样，可以承担的智慧家居入口和节点价值非常关键和重要。属于家庭环境中最容易搭建应用场景的品类；

第三，从物联网上，小家电的智能化意义和价值当前远大于大家电，但是产品和技术的进展却远弱于大家电，可以进行产品和商业开发的空间巨大。

必须要看到的是，小家电的市场规模未来一定会追赶大家电，主要体现上品类的完善度上，将会从现有的主流市场 20 多类，至少呈现一倍左右的增长空间。更为重要的是，随去品类的增长外，还带来的是单一品类价格增长空间更大。

特别是在一些精品和个人护理、美容、保健小家电产品上，单品价值较高。同样，小家电在家庭之中，特别是智慧家居所扮演的角色和所承担的职能，也将超过大家电。

家居饰品行业发展趋势分析

随着家居饰品行业的逐渐火爆，家居饰品行业前景也受到了众多创业者的关注，而好的家居饰品不仅能给我们带来感官上的愉悦，更加能展现出主人的生活品味，那么家居饰品行业前景如何呢？请看小编对家居饰品行业发展趋势分析。

家居饰品行业发展趋势——品牌化

走进各大商场的家居饰品销售部，在老面孔之外你会看到更多的时尚品牌推出各自的家居饰品。也就是说，很多人已经开始习惯购买各类时尚品牌。很多时尚品牌也开始出现时尚家居饰品。国内的家居饰品卖场在做大、做专后要注重培

育品牌，只有这样才能与国际家居饰品品牌相抗衡，从而赢得更多的市场。

家居饰品行业发展趋势——实用化

家居饰品除了美观和别致，还增加了趣味性之外，更强调了实用性，美观独特的外形依旧存在，但是，美而且有用、美而且有趣，成了附加的必备前提。

家居饰品行业发展趋势——环保化

在绿色环保备受追捧的今天，人们越来越呼唤纯天然的绿色家饰，自然清新的装修风格已成为时尚，这也使得当今的家居饰品趋向清新、自然、古朴，甚至原始的野味。如铁艺品、木艺品、草编制品所使用的材料，一般都是木材、柳条、芦苇和竹子，可以说是绿色环保的佳品，环保的饰物成了消费者更高的追求。

政策指引

关于开展 2016 年度深圳市文化创意产业发展专项资金 贷款贴息和保险费资助申报工作的公告

各有关单位：

按照我市文化创意产业振兴发展规划和政策，市文体旅游局将于 2016 年 1 月 11 日起至 3 月 31 日期间，开展深圳市文化创意产业贷款贴息和保险费资助的申报受理工作。具体要求见附件申报指南（咨询电话：25942986）。

特此公告。

深圳市文体旅游局

2016 年 1 月 11 日

2016 年深圳市文化创意企业保险费资助申请指南

一、设定依据

《深圳文化创意产业振兴发展政策》（深府[2011]175 号）

二、资助对象

本计划的资助对象是：在深圳市注册、具有独立法人资格并从事文化创意产业开发、生产经营和中介活动的文化创意企业，其主营业务应属于《深圳文化创意产业振兴发展政策》中确定的十大重点发展领域。重点支持中小微文化创意企业保险费资助项目。

三、申报要求

申请企业须符合以下条件：

- 1、项目投保的保险公司属于文化部和保监会认定的试点保险公司，且在深圳市注册；
- 2、项目投保的险种属于文化部和保监会认定的试点险种；
- 3、支付试点险种的保险费金额不低于 5 万元。

（注：根据文化部和保监会相关规定，创新险种主要包括：演艺活动财产保险、演艺活动公众责任保险、演艺活动取消保险、演艺人员意外和健康保险、展览会综合责任保险、艺术品综合保险、动漫游戏企业关键人员意外和健康保险、动漫游戏企业关键人员无法从业保险、文化企业信用保证保险、文化企业知识产权侵权保险、文化活动公共安全综合保险等）。

四、资助范围

本计划资助的范围是：企业向试点保险公司投保试点险种并支付了相应的保险费之后，凭保险合同和支付保险费的有关资料申请报销。

五、资助标准

保险费资助比例按符合保险费资助条件的全部企业最高资助总额占本批专项资金保险费资助预算经费额度的比重确定，即：保险费资助比例=本批专项资金保险费资助预算经费额度/符合保险费资助条件的全部企业最高资助总额。同一家企业同一年度保险费资助金额最高不超过 200 万元。

六、申报材料

（一）登录 <http://203.91.45.55:8003/web/login.jsp> 网上申报系统（点击深圳市文体旅游局官方网站首页右侧中下角“文化产业”版块进入），在线填报申请书，提供通过该系统打印的《深圳市文化创意企业保险费资助申报表》纸质文件原件；

（二）企业法人营业执照代码证和组织机构代码证复印件；

（三）企业上一年度会计报表的年度审计报告复印件；

(四) 税务部门提供的企业上一年度的纳税证明复印件;

(五) 保险单、保险费发票、试点保险公司出具的承保试点险种证明以及其他相关材料。

以上材料均需验原件, 复印件按 A4 纸型正反两面制作, 编写页码 (不含封面), 装订成册, 一式两份, 加盖公章。

七、受理机关

受理机关: 深圳市文体旅游局。

受理地点: 深圳市福田区深南中路 1043 号档案文化大楼 301、401 室。

八、决定机构

市战略性新兴产业发展领导小组。

2016 年深圳市文化创意企业贷款贴息资助申请指南

一、设定依据

《深圳文化创意产业振兴发展政策》(深府[2011]175 号)

二、资助对象

本计划的资助对象是: 在深圳市注册、具有独立法人资格并从事文化创意产业开发、生产经营和中介活动的文化创意企业, 主营业务属于《深圳文化创意产业振兴发展政策》十大重点发展领域, 重点支持中小微文化创意企业。

三、申报项目要求

申请企业须符合以下条件:

(一) 已经获得在我市设立的银行分支机构发放支持文化创意产业项目的贷款;

(二) 贷款合同已按约定履行, 企业按期还本付息, 不存在违约行为;

(三) 项目内容属于文化创意产业十大重点发展领域;

(四) 除非抵押类创新贷款外, 贷款利息金额不低于 5 万元。

四、资助范围

本计划资助的范围是: 企业获得贷款并支付了相应的利息之后, 凭获得贷款

和支付利息的有关资料申请报销。

五、资助标准

本计划资助的标准是：非抵押类创新贷款给予全额贴息。贴息范围以单笔贷款且贷款期限不低于半年为限，最长期限不超过 2 年（即：贴息范围为 2014 年 4 月 1 日-2016 年 3 月 31 日合同金额），最高金额不超过 200 万元。

六、申报材料

（一）登录 <http://203.91.45.55:8003/web/login.jsp> 网上申报系统（点击深圳市文体旅游局官方网站首页右侧中下角“文化产业”版块进入），在线填报申请书，提供通过该系统打印的《深圳市文化创意项目贷款 贴息资助申报表》纸质文件原件；

（二）企业法人营业执照代码证和组织机构代码证复印件；

（三）企业上一年度会计报表的年度审计报告复印件；

（四）税务部门提供的企业上一年度的纳税证明复印件；

（五）借款合同、借款借据、偿付利息的财务凭据、已支付利息明细表并加盖贷款银行公章以及其他相关材料复印件。

以上材料均需验原件，复印件按 A4 纸型正反两面制作，编写页码（不含封面），装订成册，一式两份，加盖公章。

七、受理机关

受理机关：深圳市文体旅游局

受理地点：深圳市福田区深南中路 1043 号档案文化大楼 301、401 室。

八、决定机构

市战略性新兴产业发展领导小组。

九、受理时间

网上申报受理时间：2016 年 1 月 11 日至 3 月 10 日

市文体旅游局先核查企业网上申报资料是否填写完备，对符合要求的申报项目给予受理编号，持受理编号后提交书面资料。

书面资料提交时间：3月11日-3月31日

上午：9点30—11点30分；下午：2点30分—5点

十、审查程序

按照市文化创意产业发展专项资金管理办法以及相关操作规程实施，包括以下程序：网上申报——提交书面申请材料——市文体旅游局对申请材料进行初审——现场考察——会计师事务所申报数据审查——专家评审——局长办公会审议——市文化创意产业发展联席会议审议——社会公示——市战略性新兴产业发展领导小组审定——市文体旅游局会同市财政委员会共同下达项目资助计划。

关于登录文化创意产业资金申报系统的温馨提示

由于存在操作系统兼容性等问题，最近接部分单位反映通过文化创意产业资金《申请指南》所列链接方式 <http://203.91.45.55:8003/web/login.jsp> 登录资金申报系统出现登录困难等异常情况，经与技术人员沟通，各单位可尝试点击 <http://203.91.45.55:8003> 链接登录。给您工作带来的不便敬请谅解！（咨询电话：25942986）

市文体旅游局文化产业发展处

2016年1月13日

协会大事记

深圳市工艺礼品行业协会召开四届一次会员代表大会

1月8日下午，深圳市工艺礼品行业协会在深圳丽思卡尔顿酒店宿融厅召开了四届一次会员代表大会。深圳市民间社会组织管理局副局长孙景明，深圳市社会组织总会执行会长葛明出席了会议；120名来自会员企业的代表及15名特邀嘉宾聚集一堂，以无记名投票的形式，选举出了协会四届理事会和监事会，来自深圳市金博源精品制造有限公司的董事长王亮标先生当选为第四届理事会会长。

会上，代表们审议通过了《三届理事会工作报告》、《三届理事会财务报告》、《深圳市工艺礼品行业协会章程》修订案的说明、《会员代表产生办法》、《第

四届会员代表大会选举办法》以及总监票人，监票人，计票人；大会以无记名差额选举第四届理事会、会长、副会长、监事长、监事；经投票，选举王亮标为会长，王安群等 24 人为副会长，深圳市禾信实业有限公司等 76 个单位为理事单位，王德群为监事长，黄东伟、李鹏为监事。

深圳市社会组织总会执行会长葛明为大会致辞，深圳市民间社会组织管理局副局长孙景明为新当选的会长颁发了聘书。

会上还对 2015 年涌现出的先进单位和个人进行了表彰，共表彰“领军人物”10 名，“优秀个人”26 名，“卓越企业”16 个，“创新企业”10 个；新一届理事会授予林戈、姚春雨、王世通、王琛 4 人“荣誉顾问”称号，聘任吴雅琴女士为第四届理事会秘书长。

前途是光明的，道路是曲折的。行业协会将努力创建一个平等、互助、创新、共赢的平台，团结会员企业，共同打造行业的美好未来。