

《深圳礼品通讯》2018年1期 总第84期（2018.01—02）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王晖、李祖前、焦衍丽、刘华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳钢、徐靖云、钟文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、董辉、戴晚秋

主编：吴雅琴

责任编辑：金泳灵

展览推广部：彭凤玉

会员发展部：伍治华

综合信息

粤港澳大湾区建设将再提速

1月25日，省十三届人大一次会议在广州开幕。省政府工作报告交出了一份靓丽的“发展成绩单”：2017年，广东全省地区生产总值达8.99万亿元，连续29年居全国首位；全省企业和个体工商户总量超1000万户，居全国首位；国家级高新技术企业增加到3万家，跃居全国第一……

值得关注的是，省政府工作报告更释放出新的信号：2018年，将加快粤港澳大湾区建设，将推动广深港高铁、港珠澳大桥建成通车，积极探索建设自由贸易港。“这些措施很有力，为我们勾勒出了粤港澳大湾区发展的美好前景！”在省动漫艺术家协会主席金城等人大代表看来，粤港澳大湾区格局的打开将带来新的机会。

从加速建设粤港澳大湾区的新信号，到珠三角工业设计走廊的新谋划，再到发力人工智能新兴产业，政府工作报告透露的三个新动作，正在折射出广东在2018年开局奋进的崭新气象。

一个新信号 大湾区主要城市间1小时通达

过去一年，粤港澳大湾区建设持续升温：粤港澳大湾区建设2017年首次被

写入国务院《政府工作报告》，《深化粤港澳合作 推进大湾区建设框架协议》在香港签署，港珠澳大桥通车在即……

而 2018 年，粤港澳大湾区的建设将再提速。

政府工作报告在布置 2018 年十大重点工作时，其中一项便是“以推进粤港澳大湾区建设为契机，着力破解体制机制问题，加快构建开放型经济新体制”。报告明确提出，要加快粤港澳大湾区建设。2018 年还将深化广东自贸试验区改革开放，积极探索建设自由贸易港。

省人大代表、珠海市委副书记、市长姚奕生认为，报告中多次提到珠海的事项，如港珠澳大桥、在横琴成立的中国自贸区信息港等，充分体现了省委、省政府对珠海的高度重视、支持和关怀，对珠海给予厚爱又有深切的新期望和新要求。我们要自觉把珠海放在全省发展的大格局中，放在中央和省赋予的战略定位上，为大湾区建设做出积极贡献。

姚奕生表示，要在粤港澳大湾区建设中发挥更大作用，打造横琴高水平对外开放门户枢纽，高标准建设粤澳合作产业园、珠港澳物流合作园，在促进港澳长期繁荣稳定和支持澳门产业适度多元发展中做出应有贡献。

“南沙作为广东自贸试验区的一部分，就应该敢试敢干。”省人大代表、广州市委常委、南沙区委书记蔡朝林表示，将按照省委、省政府的部署，做好做实南沙的各项工作。

交通基础设施建设加速，打通粤港澳大湾区发展的“任督二脉”，也是 2018 年工作的一大重点。根据政府工作报告，2018 年将推动广深港高铁、港珠澳大桥建成通车，加快实现主要城市间 1 小时通达，建设宜居宜业宜游优质生活圈。

报告还透露出一系列重要的交通信息：加快推进深中通道、白云机场第二高速、虎门二桥等公路项目建设。加快世界级机场群建设，完成惠州机场扩建和珠海通用机场建设，积极推进白云机场三期扩建、宝安机场扩建、珠三角新干线机场等项目前期工作。

省人大代表、时代地产董事会主席岑钊雄表示，广东正在打开大布局，从机场到高速公路、轻轨、海岸线规划，“格局的拉开将带来更多的发展机会”。

“粤港澳大湾区建设要以交通设施为引领，促进珠江两岸城市群生产要素更好、更快地自由流动。”省人大代表、深圳市城市交通规划设计研究中心有限公

司副总规划师吕国林说。

一条新走廊 珠三角工业设计走廊浮出水面

对标美国硅谷的广深科技创新走廊，在过去几个月一直牵动人心、备受关注。这条 180 公里的创新轴线，已经成为中国最有创新活力的轴线之一。

纵观国际创新发展经验，美国硅谷等全球知名的科技创新区域，各类创新资源呈现出“廊带”分布的特征。省人大代表、深圳清华大学研究院院长嵇世山表示，粤港澳大湾区、广深科技创新走廊建设，就是打通城市的创新要求，取长补短，利用起来。

25 日，一条新的走廊也进入了人们的视野。政府工作报告提到，“要培育 3 个设计师超千人的工业设计基地，打造珠三角工业设计走廊”。

这一新提法让不少人眼前一亮。如果说生产加工是工业制造的肉身，那么工业设计就是制造业的灵魂。广东作为制造业大省，工业增加值占全国 12.7%。强大的制造业为工业设计提供广阔舞台，而工业设计则为制造转型提供创新动力。

目前，广东的工业设计企业主要集中在深圳、广州、佛山、东莞等地。这里也是广东制造业较为发达的地方，深厚的市场土壤给工业设计企业带来巨大的机会。在这里，珠三角工业设计更有独特的优势，即距离产业特别近，设计师能以最快速度将创意产业化，从而提升制造业与工业设计两大产业的融合发展速度。

广深科技创新走廊，与珠三角工业设计走廊，能不能碰撞出什么新的火花？

“现在，制造业对于工业设计有很大的需求，不少企业虽然专心产品研发，但是对设计创新重视还不够。”省人大代表、广东昭信企业集团有限公司董事长梁凤仪认为，广深科技创新走廊和珠三角工业设计走廊的规划很好，未来要在创新上跑得快，就要打通从设计到制造的产业链条。

一个新产业 人工智能产业快速布局

“全自动无人驾驶汽车很快就要在南沙落地试驾了。”蔡朝林带来了好消息。他表示，人工智能产业正在成为当今世界经济发展的最重要风口之一，南沙将理所当然地成为广州 IAB 战略的主要承担者之一，尤其在人工智能上率先发力。目前，已有 60 余家人工智能企业南沙落户，初步形成了产业集聚效应。

南沙快速抢跑背后，广东新的产业布局大幕正在拉开。

2018 年的政府工作报告提出，将以珠三角为重点，启动建设人工智能产业

集聚区。

全球新的产业浪潮正在掀起，“人工智能”被认为是全球创新领域的下一个风口。2017年7月，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，人工智能上升到国家战略高度。如今，广东提出建设人工智能产业集聚区，加快布局发展人工智能产业。

已跻身全球云计算市场前三位的阿里云，2017年底宣布将在广东建设阿里云工业互联网云平台，设立阿里云广东研发中心，招募1000名云计算和人工智能工程师。这给广州带来的不仅是1000个高质量的就业岗位，还有望带动人工智能这一战略级的新兴产业。

深圳也在大力行动，不少企业纷纷从各自领域切入人工智能的新赛道。深圳在全球人工智能企业数量排名榜位居第八。深圳市政府接连出台人工智能相关的产业规划及扶持政策，布局建设一批重大的工程，加快打造人工智能研发、制造、服务和国际合作基地。深圳市政协委员、码隆科技CEO黄鼎隆甚至建议，要把粤港澳打造成“人工智能大湾区”。

“时代发展太快了，人工智能产业是大势所趋，不抓住，就会被淘汰。”梁凤仪表示，人工智能等新兴产业，是广东必须紧紧把握的发展机遇。

深圳抢占新一轮创新制高点

“《创新中国》呈现诸多深圳元素，在生物和生命科学、物联网、人工智能和大数据等领域卡位领跑，深圳已占领新一轮创新制高点。”近日，由中央电视台和深圳市委宣传部联合出品，中央电视台纪录频道和深圳广播电影电视集团联合摄制的六集纪录片《创新中国》首播收官，引起社会广泛关注和热议。接受采访的深圳科技界人士、企业家和专家，他们认为，深圳始终坚持创新驱动发展，创新生态不断完善，创新成果日益增多，在中国乃至世界创新之林占有一席之地，助力建设世界创新之都。

该片由信息、能源、制造、生命、空海、潮起六个篇章组成，深入浅出地讲述中国的创新成长故事以及由此产生的世界影响，引人入胜的创新故事和高品质制作水准，引来观众和业内人士纷纷点赞和热捧。

深圳元素频频闪现

在《创新中国》的六个篇章中，深圳元素频频出镜。国之重器深圳国家基因库，多项指标处于国际领先水平；华大基因自主研发的基因测序仪，打破国外垄断，推动基因科技走入寻常百姓家；柔宇科技研发厚度仅 0.01 毫米、全球最薄彩色柔性显示屏；比亚迪电动车穿梭在世界 200 多个城市；大疆创新不断推陈出新的民用无人机；世界首款人工智能手机芯片……源源不断的创新成果，为城市注入新的活力，也激励后来者，加入迎接未来的行列。

“《创新中国》从国际视野讲述中国的创新成长故事，让人们感受到科技改变未来的强大可能性，更让人看到国家在科技创新方面的活力和美好前景。”柔宇科技董事长兼 CEO 刘自鸿告诉记者，他以往较少看到重点以科技为表现内容的纪录片，《创新中国》聚焦华龙一号、上海光源、大数据、物联网、人工智能、量子通信等国家重点科技创新项目和国际领先科技创新成果，也呈现柔宇 0.01 毫米全球最薄柔性显示屏、全球首创可折叠设计 3D 移动影院 Royole Moon 等产品，非常全面，而且亮点突出。

难得的是，《创新中国》在高度专业的同时，非常深入浅出，让人们看到科技创新背后的人物和故事，相信会让更多人对不同城市、不同企业和科研机构创新有直观的认识、深入的思考。

深圳创新进入高端新时期

“《创新中国》中的诸多深圳元素，显现出创新进入‘创新高端与高端创新’交织并进的新时期。”深圳市国新南方知识产权研究院秘书长宋兵认为，首先，创新高端是大势所趋。当下全球竞争白热化愈演愈烈，创新必须直面前沿，加速驱动，在引领人类发展的高精尖科技，特别是在大数据、人工智能、生命科学、物联网等领域卡位领跑，抢占新一轮颠覆创新制高点。

高端创新是潜力所在。宋兵表示，深圳已在打造国际科技、产业创新中心，目标直指具有卓越影响力的全球先锋城市，这既是建立在改革开放的先发优势，毗邻港澳的湾区优势和接轨国际的制度优势之上，也是建立在拥有层出不穷的细分领域世界级创新企业基础之上，更是深圳代表国家参与全球竞争的光荣使命。

“创新磁场”迸发强大引力

深圳因为改革开放而诞生，创新是这座城市的基因，该片中专门有一节讲述

深圳的创新故事。正如深圳证券交易所总经理王建军在片中谈到，为什么现在这么多海归包括境外专家都来中国创业，看看深圳创新创业的氛围，这就是中国经济发展的动力和吸引力。

论创新，深圳自有底气和自信。2017年，深圳有28家高新技术企业在深交所上市。深圳中小板和创业板上市的企业数量，连续11年居全国大中城市首位。PCT国际专利年申请量约2万件，连续13年居全国各大中城市前列。世界知识产权组织等机构发布的《2017年全球创新指数报告》指出，在全球热点地区创新集群中，深圳居第二名，仅次于东京，领先硅谷。

2017年，深圳新确认孔雀计划人才958人，累计2954人；新引进海外留学人员1.8万人，累计近10万人。

“越来越多的留学生和海外科学家正加入深圳的创新创业队伍。”松禾资本创始合伙人罗飞表示，从2013年开始，回国的留学生人数已经开始超过出国人数，他们回流带来更多的创新创造。2017年，深圳全社会研发投入超过900亿，创新能级不断增强。未来，深圳将会出现更多像华为、大疆、柔宇这样的企业。

推进知识产权保护体制机制改革

国家发展改革委1月18日称，决定在8个全面改革创新试验区域部署一批改革举措，力争在知识产权保护方面取得实质性突破。

国家发改委等四部门联合发布的《关于在全面改革创新试验区域深入推进知识产权保护体制机制改革的通知》明确，推进知识产权综合管理改革、探索知识产权保护新机制、建立知识产权行政执法与刑事司法衔接新机制，并将这3项改革举措作为2018年度全面改革创新试验重点改革任务，力争明年上半年取得实质性突破，年底前形成一批可向全国复制推广的改革成果。

通知指出，各改革试验区域要抓好“专利快速审查、确权、维权一站式服务”改革举措的复制推广，结合国务院批复的试验方案，抓紧推进知识产权保护相关改革举措的先行先试，加快形成可复制推广的改革成果。

2017年9月，国务院办公厅印发《关于推广支持创新相关改革举措的通知》，明确将在全国或京津冀、上海、广东（珠三角）、安徽（合芜蚌）、四川（成德绵）、湖北武汉、陕西西安、辽宁沈阳等8个全面改革创新试验区域内，推广涉及四个方面共13项支持创新相关改革举措。

行业论点

2018 年智能家居产业突围策略

近年来，我国家电的普及工作已经大致完成。随着人工智能、万物互联的快速发展，下一步家居厂商的增长点，将围绕着联网化、语音化、人性化打造的智慧生活场景，通过家电智能化换代来实现的新市场机遇。

在转型过程中，智能家居产业一直向上发展，取得有目共睹的成绩。探讨当下我国智能家居产业所面临的痛点，并就此给出针对性策略，以飨读者。

一、重新思考“智能”体验，拒绝“伪智能”。中国智能家居产业最早于 2000 年起步，以 2013 年为转折关键点，前十三年来一直处于整体系统化时代，主要表现在家居系统整体的便利化，范围仅限于星级酒店、别墅、公寓等高级场所，被人们戏称为“土豪才享受到的尊贵体验”。

直到 2013 年，智能家居产业开始迅速分化，从系统化时代转变为单品市场，包括了智能开关、插座、门禁、监控等智能家居单品如雨后春笋般出现，仅仅一两年的时间，就把一直不温不火的智能家居概念捧上市场舞台的中心。如今，越来越多的大件家居产品被赋予智慧，如电视、冰箱、空调、洗衣机等刚性需求产品也迎来了智能化浪潮。在大众的期待下，智能家居的千亿级市场亟待开启。

尽管如此，智能家居的爆发似乎还差一点火候。不少业界认为问题的症结，在于对智能家居的具体理解。智能家居要实现怎样的智能化体验？是某个家居环节的便利化、简单化？还是家居产品之间一系列成熟的功能？亦或是系统与单品的有机融合？这些在迅速发展阶段被忽略了思考，如今逐渐成为智能家居产业登上神坛的最大“烂路虎”。

如今，我们并不缺乏专注于智能家居整体系统解决方案的专业厂家，如海尔、长虹、创维等家居巨头，他们均在各自专攻的整体系统解决方案中交出亮眼答卷。同时，我们也不缺乏有趣另类的智能家居单品，如智能音箱、家用机器人、智能感应镜等，这些产品都为我们带来惊艳的家居体验。

殊路同归，无论是选择何种智能方向，智能家居产业的发展要始终以“智能”为核心，拒绝简单拼凑、堆积和“伪智能”。毕竟是家居市场、是人们依存的港湾，智能家居就必须紧密贴合用户的生活，少一点噱头，多一些人间烟火气，才能更好地赢得市场的认同。

二、智能家居的核心，是解决消费者的痛点需求。当我们重新思考完“智能”的含义后，就是要了解和理解用户日常生活中的痛点和需求。当前智能家居市场的目标客户已经从豪宅用户、高端用户转向了中产阶级、白领。这些客户需要的是什么呢？并不是远程遥控，也不是美轮美奂的操控界面，而是与生活密切相关的安全、健康、舒适，更好的居家体验，更高效的能源利用，更节能、更环保。要让客户接受并喜欢智能家居，我们的产品必须抓住用户的痛点需求。

首先，兼容性。众所周知，家居购买主要分两个时期，一是新房入伙，二是日常增添。倘若是新房，智能家居便能无所顾忌、大展拳脚；但就如今国内居高不下的房价，数量可想而知。因此，日常增添家居将会是智能家居面对的绝大部分。那么，这些已经有一定家居基础的家庭，最关注的就是智能中控系统以及单品的兼容性，使用后是否会对原有家居产生不良影响，是否需要承担没必要的购买风险。

其次，购买成本。不仅仅是产品的购买成本，还包括了安装成本、维护成本以及日常的使用成本。举个例子，倘若入手一整套厨房智能化系统，首先就是大量的安装、集成、布线等复杂的工序，此外还有作为连接形式的互联网与 WIFI 设备，所耗费的网费与电费等均比原先的高出不少。

最后，信息安全问题。智能家居不仅仅为用户提供智能化的服务，还要搜集用户的信息数据，这就要求智能家居厂商为了消费者，还要保证智能家居设备的安全，避免黑客入侵用户生活。

以上三个难点热点，均是普通用户选择智能家居时最关注的内容。此外还有操作、系统、个性化等需求都需要重视。

新贵企业“突围”策略：制定标准

接下来，我们把目光投向智能家居的第二阵营——互联网企业，其中包括：阿里智能、华为、360 智能云、小米智能家庭、苏宁等等。这些企业力求创建自己的协议，通过整合不同品牌的智能家居硬件产品，提供相应的智能家居解决方案。

一、创建统一协议，缓解智能家居产品碎片化。这是第二阵营企业独有的优势，是对不同品牌的智能家居单品的兼容性进行统筹，降低智能家居的使用门槛，让用户有更多的选择和体验。

但标题中也强调了，这种协议只是暂且缓解产品碎片化现象，无法根治。这是因为目前国际标准尚未成熟，众多厂商的网络接口标准和数据传输协议仍各自为政，阵营复杂且互不兼容。常见的协议就有 WiFi、蓝牙、ZigBee、Z-Wave 四种，也就是说你的家居只能使用以上其中一种协议的产品；除非很有钱、四个协议都用，花费大量的开销。

二、形成统一行业标准。毋庸置疑，无论做什么行业，都需要制定规范的行业标准。目前智能家居在行业标准者方面还是有很大的欠缺。例如，目前还没有任何一种协议来解决智能家居中所有的问题，没有任何一种方式把不管是智能家电还是数字化设备链接起来，也没有兼容的标准。智能灯光、智能安防、智能厨电……随着越来越多的智能家居产品进入市场，但是互联互通的程度还迟迟未能实现。

这是一个艰巨的任务，也是产业成熟的必由之路。整合众多传统硬件产品的智能家居经销商，拥有丰富的产品经验，相信可以在这一重任上有所帮助。

三、坚持渠道和服务的创新。客户与智能家居提供商的沟通困难也是瓶颈之一。当前国内的智能家居以集成为主，确实无法投入大量成本来服务客户，这导致客户获取售后服务的难度很大。就此，第二阵营的互联网企业拥有丰富的渠道与服务经验，这是与生俱来的企业优势。

四、贴合市场，把客户需求及时地回馈给制造厂商。以整个智能市场的角度来说，传统家居制造企业与互联网销售平台的关系，是唇齿相邻的。这也是为什么互联网强大的冲击下，传统制造业仍然屹立不倒的根本原因。经销商有责任把市场的需求反馈给制造商，而制造商也有必要去拥抱互联网世界，共生才能共荣。

每个产业都有其独特发展的脉搏，这样才值得我们为之担忧、为之惊喜、为之探寻出路。作为每一位平凡的个体，我们时刻期待着家居生活将会更舒适、更便捷、更和谐。因此，家居生活迈向智能化是必然趋势，纵使前路曲折，我们始终对智能家居落地充满信心，静候到来。

企业家们看好小程序未来发展

2017 年，小程序日使用用户数高达 1.7 亿，上线小程序数量达到 58 万，小程序开发人数超过 100 万，第三方平台也达到 2300 个，游戏类小程序已累计有

3.1 亿使用用户……过去一年堪称是小程序大爆发的一年。在近日举办的深圳市酷盈科技有限公司年度盛典中，百余位各行业企业家共同探讨了小程序未来发展趋势。

“2018 年小程序将持续增长，作为专业的网络营销系统开发商，酷盈将会拥抱趋势抢占风口。”酷盈总经理侯孝泉透露，酷盈目前已在香港、广州、武汉成立了分公司，拥有上海、成都、福建等 13 个办事处，累计服务企业超过 4000 家，服务遍及全国各地。产品线覆盖小程序应用、公众号系统、网络团队管理系统、社交电商 APP、设备共享结算系统等，拥有分销宝、拓客宝等多项软件著作权。

有嘉宾以摩拜为例指出，摩拜加入小程序“朋友圈”初期，月活跃用户量环比增长超 200%，每日注册用户超过 50%来自小程序，为 APP 带来了更多的引流。还有企业代表认为可以借鉴京东的经验，“双十一”京东大促期间，通过小程序尝试福袋活动，让 800 多万用户享受了优惠，分享率达 40%。

2018 年，酷盈会通过 100 个行业龙头建立战略合作，协同全国多个城市的代理合作伙伴，以及全国 100 万家线下实体门店，打造全新社交电商平台。

三星堆、熊猫 IP “火起来” 中华文化自信坚定走向世界

世界上树株最高的青铜神树、最早的金杖、最完整的青铜大立人像、一次性出土最多的青铜人头像和面具……三星堆遗址距今已有 4800 年至 2600 年的历史，是迄今在西南地区发现的范围最大、延续时间最长、文化内涵最丰富的古城、古国、古蜀文化遗址。

“沉睡数千年，一醒惊天下”，这里，改变了中国的文明史，中华文明由一元变多元，也被誉为长江文明之源、世界的第九大奇迹、古代南方丝绸之路的起点。出土的文物造型奇特、大气恢弘、神秘怪诞、内涵丰富，充满许多不解之谜。三星堆遗址已被列入《中国世界文化遗产预备名单》，其历史、文化、科学价值可与同时期北纬 30 度上的古希腊、古埃及、古巴比伦等世界古文明媲美。

有数据显示，四川广汉三星堆博物馆 2017 年迎来开馆 20 周年，共接待游客人数创下新高达 80 万人次，年均游客增长约 10%；三星堆博物馆的官方微博粉丝数已达 385 万，在全国排名仅次于北京故宫博物院，已经成为中国博物馆界的当之

无愧的“网红”。

文物承载着中华文明交流促进沟通互鉴，三星堆作为闪亮的“中国符号”一直坚持文物“走出去”，成为中国连接世界之窗，先后到美国、法国、日本、澳大利亚等 20 多个国家和地区展出；国家领导人将三星堆文物仿制品作为国礼分别赠送给希腊和秘鲁，彰显出三星堆作为“中国面子”的“国际范”。2016 年 9 月，在国家外交部举办的“开放的中国：看四川·看世界”全球推介活动中，古蜀之源三星堆作为四川向世界推出的文化名片，再次登上了国家外交的舞台。

不仅有以青铜人面具为原型烘烤饼干、青铜人面具印制花手提袋，去年今年中秋前夕，三星堆又以“堆饼”的抽奖企划引发了一阵小风潮，微博粉丝通过互动可获得三星堆独家定制的月饼。为了丰富和释放三星堆文化内涵，四川广汉三星堆博物馆不断开发各类文创产品，全力推动文旅融合、文旅互动，构建以三星堆博物馆为核心，以三星堆考古遗址公园、三星堆文化产业园为两翼的“一核两翼”发展格局。“构建‘旅游+文化+商业+服务’产业体系，全球化战略，全产业链模式，打造中国文化版的‘迪士尼’……”广汉市文博旅联合党委书记、三星堆管委会主任、三星堆博物馆常务副馆长朱家可说。

之前，以三星堆原创动画电影《金色面具》曾引发人们的关注。电影由好莱坞团队参与制作，将用西方人视角讲述三星堆文化的故事。除了以电影的形式呈现外，朱家可说，“三星堆”这一原创 IP 还将开发出图书、游戏、玩具、音乐、旅游纪念品、主题乐园、特色小镇等一系列衍生产品，从而构建从内容资源整合、产品开发、品牌授权到衍生品销售的全动漫产业链；同时，提升古蜀文化旅游品牌，带动文化旅游产业发展，让三星堆文化走出去、活起来，在国际上更有知名度。

在四川，提到了三星堆和《金色面具》，就不得不提大熊猫。作为我国的“国宝”，大熊猫象征着“吉祥如意”，是世界人民“相亲”的“友谊和平使者”。以成都大熊猫繁育研究基地为例，这里为我国大熊猫对外交流和知名度的提升发挥了重要作用，先后与 13 个国家和地区开展大熊猫科研合作交流。

另外，与大熊猫相关的文化创意产业也在不断兴起。2002 年至今，成都大熊猫繁育研究基地在大熊猫音乐、大熊猫出版、大熊猫影视、大熊猫舞台剧、大熊猫文化艺术展览、互联网社交媒体的传播、公共空间的大熊猫文化建设等方面都

进行尝试；并先后与联合国开发计划署、世界自然基金会、世界野生救援协会等知名机构开展了一系列合作。比如,2015年至2017年连续在4个国家7大城市举办了“熊猫与世界-中国大熊猫保护文化艺术全球巡展；还与央视网合作设立“熊猫频道”(IPANDA)并面向全球开播,“熊猫频道”全球活跃用户达1564万余人,其中,Facebook全球页累积粉丝数近1114万;instgram、YouTube及Twitter粉丝数累计近30万,逐渐成为大熊猫文化在全球互联网传播的主要平台。

如今,“成都大熊猫”文化品牌已在国际上拥有极高知名度与美誉度,成为野生保护动物文化旅游品牌大IP。去年以来,四川成都的成华区不断建设北湖熊猫国际旅游休闲区,打造以大熊猫文化为主题的文化艺术聚落,并引入熊猫《PANDA!》秀大型剧目,深入“一带一路”沿线国家地区进行巡演。

随着新媒体技术的不断发展,以及各类文创产业不断丰富,三星堆、大熊猫等一批中华文明标志正在“走出去”的路上,不断向世界展现中国文化自信、自然风情和人文精神,也在全球舞台上不断绽放异彩。

共享艺术能否成为行业新趋势

艺术品消费快速增长,一直被认为是消费升级的标志,在过去十多年时间里,中国艺术品消费市场的快速增长有力地证明了这一观点。

在2003—2016年的13年间,中国艺术品市场的销售额增加30倍。与此同时,企业、机构收藏者的增长也成为中国艺术品市场的典型特征,目前企业藏家购买力占整个艺术品市场60%以上,艺术品拍卖买家70%以上是企业家。

虽然企业已成为艺术品消费与收藏绝对主力,但这种消费只是大企业才有的“特权”。造成这一现象的主要原因是艺术品市场体制的不完善。无论是一级市场还是二级市场,艺术品的成交价格都非常高。虽然近年来起源于欧美、以艺术品租赁为主要业务的“艺术银行”在国内也逐渐兴起,但是按照行业惯例,承租方承担艺术品售价50%的押金同时还要缴纳售价30%的租金。这就使得“艺术银行”的规模受到了一定的限制,成交量一直不高。

然而从现实情况来看,中小企业在艺术品消费领域也是有旺盛需求的。在消费升级的时代,消费者对于消费场所的环境体验越来越看重,很多企业也希望通过办公场所陈列艺术品的方式,来彰显企业的文化品位、提升办公效率。这些现

实需求呼唤新的艺术品租赁形式的出现。

共享经济的出现，为普通企业租用艺术品提供了可能。而作为“共享艺术”行业代表的某艺术平台很好地解决了当前企业艺术品消费的诸多难题。从产品的角度上说，传统的艺术租赁企业出租的多为原作，这些作品不仅价格高且定价标准不统一。某艺术平台选择了博物馆级复刻品，将具有深厚艺术价值的名家作品进行了高质量的呈现，同时价格标准比较统一，便于企业进行选择。

尽管目前许多艺术品消费者购买艺术品的目的还是以保值、升值为主，但站在企业用户的角度上，大多数企业更关注的还是艺术品本身的艺术价值与陈列效果。博物馆级复刻的方案，让某艺术平台可以不拘泥于某一特定艺术派别，不受艺术品投资价值影响，而专注于艺术品质量。对于无投资、收藏需求的各类企业和机构而言，高质量复刻作品的装饰价值显然要比普通原作好得多，更能彰显企业的文化品位。

以某艺术平台为代表的新的艺术品租赁方式的出现，更深层面的价值还在于对普通大众带来的艺术美育。当前，高质量艺术品的消费始终只能是少数人的行为，然而最近央视《国家宝藏》等节目的热播，却展示出当代中国人对于艺术和文化的关注与向往。当越来越多企业选择艺术品租赁的时候，普通大众接触高端艺术品的渠道也会越来越多，这将让更多人接受到艺术普及教育，同时也将促进企业的成长和艺术市场的繁荣。

从“守艺”到“受益”，互联网时代“非遗”如何活起来

2006年5月20日，国务院公布由文化部确定、国务院批准的第一批国家级非物质文化遗产名录共518项。青海省互助土族自治县申报的土族盘绣位列其中，属于民间美术大项。

土族历史悠久，如今主要聚居在青海、甘肃。1988年，人民日报记者曾探访互助土族自治县土官村，被土族姑娘们五彩缤纷的服饰所震撼，带回“彩虹的家乡”的印象记。

刺绣是土族姑娘的重要技艺，而盘绣则是土族刺绣中主要的绣法之一。土族盘绣做工精湛，针法独特，具有很高的美学和收藏价值。在1988年的采访记中，记者曾期盼：“愿土族女的‘针线’，有一日能像贵州山坳里的蜡染一样，走

向海内外爱美者的眼前，‘彩虹的家乡’因此而更加多姿多彩。”

盘绣虽然精美，还进入了“非遗”名录，有不凡的美学价值。但它做工费时又费精力，土族姑娘一般也只有赶集会、走亲戚等重要场合才会亮出来。原始成品大多有些缺乏实用性和时尚感，很难被土族之外的大众接受。几十上百个工时绣出的绣片，常常只能换来微薄的收入。当地好多年轻的土族女子都放弃了这项技艺，在农闲季节选择外出打工，盘绣的传承面临着严峻的考验。

2017年，在国内主要电商平台的支持下，“妈妈制造·土族盘绣合作社”项目在互助土族自治县启动。合作社邀请设计师开展沉浸式体验和创作，对盘绣进行美学重构和时尚设计，设计出更时尚、更具生活实用性、更符合市场需求的衍生产品；为掌握盘绣技艺的土族妇女提供进一步的专业技能和知识培训，共同生产制作盘绣产品；由电商平台为产品提供包装设计制作、商品质检、线上营销运营、物流配送等支持，把盘绣衍生品推向市场。

手艺人变成“守艺人”，这不仅是土族盘绣，也是很多“非遗”技艺面临严峻考验。许多“非遗”技艺散落于民族地区和贫困地区，自身保护与传承的能力有限，不少“非遗”保护在政策扶持下，处于勉力维持状态。“非遗”之美无法渗透到现代生活场景中，无法在当代形成有效的保护与利用循环。

有手艺，不仅要“守艺”，更要“受益”。互联网带来改变这种困境的契机。通过互联网，使“非遗”和亿万用户的生活产生关联，通过设计师与“非遗”传承人的合作，解码“非遗”本身的美学基因，赋予其在现代生活中通行的钥匙。在日前举行的“唤醒千年之美”“非遗”新经济圆桌论坛上，与会者聚焦新经济平台对接下的“非遗”传承的创造性转化和创新性发展，为“非遗”传承提供新视角，为“非遗”传承开拓新空间。青海互助土族自治县土族盘绣合作社的实践成为讨论的良好范例。

实践者将这种尝试总结为唤醒、激活、赋能、服务。激活指向“非遗”技艺本身，着重发现“非遗”内部美的基因和密码。激活则是指向外部生活，通过对“非遗”的重构设计，实现与现代生活的连接，进入消费语境。赋能指为其提供展现的舞台和平台，提供运营支持。服务则是指向“非遗”全产业链，结合政府与产学研之力，从资本、市场，人才等多个维度为“非遗”提供可持续的产业化解决方案。

政策指引

六大政策助力电商物流协同发展

近日，国务院办公厅印发《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（以下简称《意见》），明确了六大政策来助力电商和快递协同发展：优化协同发展政策法规环境；完善电子商务快递物流基础设施；优化电子商务配送通行管理；提升快递末端服务能力；强化标准化智能化，提高协同运行效率；强化绿色理念，发展绿色生态链等。

详情请见：

http://www.szaaci.com/Legislation/LegislationID_1638.html

协会大事记

我协会四届三次会员代表大会（四届五次理事会）暨 2017 年会圆满结束

1月6日下午，协会在粤廷轩贵宾楼召开四届三次会员代表大会（四届五次理事会）暨 2017 年会。113 位来自会长和理事单位及会员企业的代表出席了会议。

会议由协会会长王亮标主持。会上，按照会议议程，与会代表听取了秘书长吴雅琴《2017 年工作总结以及 2018 年工作计划》，听取了监事长王德群《2017 年财务工作报告》，并致以热烈的掌声表示通过。

会上，协会副会长彭爱兵为同行们带来了极具实战经验的《重构礼品价值链让礼品创造价值》专题讲座，深圳社会主义学院副院长谭刚为大家分享了精彩的《粤港澳大湾区发展前景展望》专题讲座，让与会代表受益匪浅。

在洋溢着温馨与友好的年会氛围中，会员代表对协会一年来的付出和工作成绩表示赞赏与满意。

深圳监狱剪纸培训班正式开班

1月7日上午，由深圳监狱主办，深圳市工艺礼品行业协会承办的深圳监狱剪纸培训班正式开班。深圳监狱矫正办冯世亮科长与我协会秘书长吴雅琴出席开班仪式。

为弘扬优秀传统文化，增强文化引领，深圳监狱打造回归型教育改造模式，

将非物质文化遗产剪纸纳入监区文化建设。我协会作为深圳监狱教育改造合作单位之一，本次特邀两位剪纸大师深入监狱，为服刑人员授课，用艺术创作的方式让服刑人员感受和接受传统文化的熏陶，掌握一技之长，促使他们顺利回归社会。

我协会会长王亮标获选担任全国工商联礼品业商会第四届副会长

1月14日，“中华全国工商业联合会礼品业商会第四次会员大会”在北京隆重举行。四届一次理事会上，经投票选举产生了新一届会长、副会长、常务理事、秘书长。我协会秘书长吴雅琴出席会议，会长王亮标获选担任全国工商联礼品业商业第四届副会长。

在商会第四次会员大会第二次全体会议上，全国工商联专职副主席黄荣为当选的会长、副会长颁发了牌匾，为当选的监事长、秘书长颁发了证书，并代表全国工商联作了重要讲话。黄主席对全国工商联礼品业商会第四次会员大会的成功举办以及新一届领导班子的产生表示祝贺，对过去五年三届理事会的成绩表示肯定，并对礼品业商会的未来提出了政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会四个方面的新要求、新希望。

深圳工艺美术大师 2018 新春联谊会成功举办

2018年1月26日下午，深圳市工艺美术行业协会携手深圳市工艺礼品行业协会在人民大厦福田厅联合举办了“深圳工艺美术大师联谊、迎新春”活动。本次活动邀请了在深的广东省工艺美术大师、深圳市工艺美术大师和特邀嘉宾，50多名工艺美术大师带着辞旧迎新的美好祝愿，表示在新的一年里将多创作好作品。

联谊活动由深圳市工艺美术协会秘书长田勇主持，首先他代表深圳市工艺美术行业协会执行会长廉建利、深圳市工艺礼品行业协会会长王亮标对莅临本次活动的嘉宾和大师表示欢迎和感谢，并预祝本次活动取得圆满成功。深圳市工艺礼品行业协会秘书长吴雅琴致欢迎词。

协会秉承以党的十九大精神为指引，以传承优秀传统文化为宗旨服务行业，在协会领导的高度重视和精心筹划下，活动成功举办。