

《深圳礼品通讯》2018 年 5 期 总第 88 期（2018.09-10）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编 委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王 晖、
李祖前、焦衍丽、刘 华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳 钢、
徐靖云、钟 文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、
董 辉、戴晚秋

主 编：吴雅琴

责任编辑：金泳灵

展览推广部：彭凤玉

会员发展部：伍治华

综合信息

从“深圳速度”到“中国高度”——深圳经济特区创新发展纪实

南海之滨，改革创新大潮在这里不断喷涌。

39 年前默默无闻的“小渔村”，如今已成为管理人口超 2000 万的现代化国际都市，深圳经济特区的发展崛起，印证改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，创造了世界工业化、城市化和现代化史上的奇迹。

从“三天一层楼”创造“深圳速度”起步，中国改革开放的信心与决心在这里宣示。

从“1 天 51 件发明专利”勇攀“中国高度”再出发，高质量发展的冲锋号角在这里吹响。

站在全新的时代方位，鹏城深圳高擎全面深化改革开放的伟大旗帜，以更加昂扬的姿态续写改革史诗。

制度创新，激发市场企业“生命力”

70 多岁的梁宪，至今仍清晰记得第一次来蛇口的感受。

1979 年 7 月，30 多岁的梁宪从香港坐船第一次来到蛇口渔民码头，他作为交通部派往香港招商局工作的外派干部，与袁庚等人共同参与蛇口工业区的建

设。“那时候的蛇口真可以说是穷乡僻壤，淡水只有两口井，经济发展硬件、软件的基础都很薄弱。”

就是在这样艰苦的条件下，建港填海的“开山炮”轰鸣炸响，迸发溢出的改革“营养”，将招商银行、平安保险、中集集团等孵化为叱咤风云的中国企业巨头。

在梁宪看来，这些企业之所以比较成功，“关键在于它们从一开始便实行了现代企业制度，实行了股份制”。而在上世纪 80 年代初期，当蛇口提出实行股份制，特别是在国有企业搞股份制改革时，“还给人异想天开的感觉，面临很大压力”。

分居深圳南头半岛两侧的蛇口与前海，历史在这里交汇，创新在这里书写。

“特区中的特区”前海，近 5 年每年平均诞生超过 3 万家企业，累计推出制度创新成果超过 300 项，正成为新一轮改革开放的先行先试者。

40 多岁的货车司机徐军，怎么也想不到自己会成为第一个尝试互联网银行贷款的人。当货车司机 20 多年，徐军平常在四川和广东之间“跑车”。

“微众银行的贷款客户中，79%为大专及以上学历，超过 600 万人无人行征信记录，73%的贷款总成本低于 100 元。”站在微众银行控制中心，行长李南青指着屏幕上不断跳动的用户数字，兴奋之情溢于言表。目前，前海微众银行有效用户总数已经超过 8000 万人。

欲引金凤凰，先栽梧桐林。

从改革开放初期第一个打破平均主义“大锅饭”工资制度、敲响土地拍卖“第一槌”、第一家外汇调剂中心成立等诸多“第一”，到近期的应届毕业生落户“秒批”、商事登记改革“三十证合一”、推进知识产权保护，深圳制度创新、优化营商环境的改革，一直在路上。

数据显示，2017 年深圳 PCT 国际专利申请量突破 2 万件，占全国四成以上。

知识产权申请人好似“赛马”，但要想跑出好成绩，离不开好的“赛道”。建立知识产权联盟、成立知识产权服务中心、创新知识产权纠纷解决机制……不断完善的“赛道”正激发“赛马”潜能。

从销售额只有 300 多万元到百亿元数量级，大疆只用了几年时间。这一成绩的背后，是大疆专利申请的爆发，以及对飞行器及部件、云台、数据传输及显示

等方面进行的专利布局。

“知识产权是区域创新竞争力的核心要素。”南山区科创局局长刘石明说，“只有不断完善知识产权保护的‘赛道’，才能创造良好的创新生态。”

科技创新，锻造经济腾飞“核动力”

根据手机提示上下左右转动头部，建立人脸三维模型，实现免接触解锁……近期流行的带有 3D 人脸识别功能的“网红”手机，将背后的深圳企业奥比中光推向台前。“三年磨一剑，我们从 2015 年开始投入研发的 3D 结构光手机方案，终于迎来了成果检验的一刻。”奥比中光创始人黄源浩说。

从“三来一补”的加工制造，到亦步亦趋的跟随式创新，再到“无中生有”的源头创新……“回顾深圳经济特区近 40 年的发展奇迹，创新是第一动力。”深圳综合开发研究院常务副院长郭万达说。

腾讯公司董事会主席兼 CEO 马化腾常回忆起 19 年前那个秋天。彼时，“经济发展越来越需要知识创新驱动”的观点不断深入人心，深圳取消“荔枝节”，举办首届中国国际高新技术成果交易会。

在高交会上，马化腾带着 66 个版本、20 多页的商业计划书跑遍了展馆，推销 QQ 的前身 OICQ。他拿到了腾讯公司发展史上最为关键的第一笔 220 万美元的风险投资。

时光荏苒，一批科技巨子从深圳走向世界，燃起炽热的创新火焰。

一个个科技创新巨头企业在这里成长。上半年，华为实现销售收入 3257 亿元，同比增长 15%。在经济下行压力较大的背景下，科技巨头们依然马力十足，迸发创新能量。

一个个源头创新的种子在这里播撒。从一飞冲天的大疆无人机，到有望颠覆显示技术的光峰光电激光电视，“创客”们在这里挥洒汗水，打破“不可能”。

一个个跨界融合的火花在这里碰撞。“微信+”连接地铁、电影院、医院等线下场景，“无人机+”布局美景航拍、农业植保、快递投送等功能，“机械臂+”畅想咖啡店、餐馆、客厅等消费级应用……新的经济增长点不断“无中生有”，蓬勃生长。

40 载激情岁月，深圳的城市面貌发生了翻天覆地的变化，经济总量从 1979 年的 1.97 亿元上升到去年的 2.24 万亿元，仅次于北京、上海，已与曾经差距巨

大的香港相当。

深圳市发改委相关负责人介绍，上半年，深圳创新投入保持较快增长，全社会研发投入达 476.3 亿元，增长 15.4%。目前，深圳全社会研发投入占 GDP 比重超过 4%，达到国际先进水平。

40 年风云变幻，从老牌“创客”到科技“新军”，不变的是创新的勇气。

管理创新，催化社会治理“凝聚力”

从自动化“拉链车”连续“吞吐”形成的潮汐车道，到早晚高峰期间只允许载有 2 人以上车辆驶入的“多乘员车道”，再到“人脸识别”查处非机动车闯红灯……一个个深圳“网红”的背后，是城市管理的智慧与创新。

曾几何时，“来了就是深圳人”的口号让人倍觉亲切，鼓励众多年轻人在此扎根拼搏。如今，在一系列举措作用下，经济特区不断孕育更包容更多元、充满凝聚力的城市文化。

协调组织国际植物学大会，参与光明滑坡事故救援，“U 站”提供不间断志愿服务，“志愿者之城”已成为深圳的一张名片。深圳已有超过 155 万名注册志愿者，每年开展的志愿服务活动超过 12 万场次。

更加完善的公共服务，也让人“暖暖的”。为应届毕业生提供 7 天免费住宿和长期就业指导的“青年驿站”，成为不少异乡学生“深圳梦”的起点。“像回到了大学岁月，找到了‘家’的感觉。”曾入住青年驿站的创客胡贤辉说。

共建共治共享的社会治理格局，正在深圳不断形成。

佩戴红袖章、进行反电信诈骗宣传、及时举报违法线索，快递“小哥”成为群防群治的重要力量。深圳市公安局副局长李龙文说，深圳目前有快递员 4 万余名，积极发动全社会力量，打造群防群治守护网，有利于解决治安防控的基础性、常态性问题。

通过大数据计算，更加智能地实施潮汐车道；交通事故发生后，车子几分钟被拖走、交通秩序很快恢复……“平安与深圳市正在推进的智慧交通系统，形象一点说，相当于为城市增加几百公里道路。”平安集团总经理任汇川说。

经济发展需要创新驱动，城市管理、社会治理同样需要创新驱动。

“不依靠信息技术，不在管理创新上下功夫，很难想象仅靠有限的人力、物力而能高效地管理越来越庞大的城市。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说。

饱经沧桑的深圳河，滚滚汇入伶仃洋，见证改革开放大潮的奔涌，感受粤港澳大湾区的炽热温度。今天的深圳，迈入新时代，蹄疾步稳、扬帆启航。

广东：产学研联动 为双创注入新动力

近年来，广东以国家双创示范基地建设为引领，创新创业成果不断涌现。据广东省知识产权局公开资料显示，截至 2018 年 8 月，广东省有效发明专利量 236592 件，位居全国第一，PCT 国际专利申请连续 16 年领跑全国。

在全省布局建设的 9 家国家级双创示范基地和 30 家省级双创示范基地中，高校、科研机构以及企业的产学研联动，为广东培育发展新动能、加快发展新经济、打造发展新引擎注入了新动力。

打造高校“创新创业圈”

在距离清华大学深圳研究生院以东不到 5 公里的南山智园里，已有 30 余个创业团队申请入驻，追逐着他们的创业梦想。在该校 i-Space 双创平台的帮助下，从清华大学深圳研究生院向南山智园入住的创业团队，以每学期 5-10 个新增项目的涨幅持续增加。

如今，像 i-Space 这样校内孵化的双创平台在南粤大地数不胜数，高校也逐渐从一个创新创业服务的提供者，凭借自身产学研联动的优势，开始向着创业生态的打造者转变。

如深圳大学依托区位优势，联合台港澳办、市教育局、团市委，发起成立“深港大学生创新创业基地”；举办“深创杯”全国大学生创新创业大赛；发起成立拥有近百个会员单位的“深圳大学创业者联盟”，汇聚校内 27 个创业创客类学生组织，与 33 家社会孵化器合作建设“深圳大学大学生创业（创客）孵化基地”。深圳大学逐渐成为深圳年轻人创新创业的重要生态圈。

而凭借高校在创新创业方面的努力，据有关统计，广东双创示范基地四市高校 2017 年向企业转移技术成果达 4334 项，比 2016 年大幅增长 38.3%，成为广东双创力量的重要一环。

科研机构成产学研联动中坚力量

申请发明专利 11 项、自主研发的机器人控制器获高交会优秀产品奖……在 2017 年，坐落于广州经济技术开发区的广州智能装备研究院双创成果收获满满。

“在不借助外部资源的情况下，自主实施的创新创业很难快速发展，难以适应当前技术和产业飞速发展的需要。”广州智能装备研究院相关负责人表示，在产学研联动的过程中，研究院要着力发挥研发优势。据介绍，该研究院和深圳某企业联合开展了“伺服驱动”研发和产业化项目。在此项目的实施过程中，由研究院负责技术研发和试验验证，由企业负责生产和市场推广，实现的收益按投入比例分配。目前，该项目已经进入小批量试用阶段，预计全年可实现近 500 万元的产值。

而在中科院与深圳市、香港中文大学共建的先进研究院，则创新形成了“科研、教育、产业、资本四位一体”的发展模式。经过 10 多年的发展，中科院先进研究院共计建立 6 个研究所、7 个国家级平台；累计孵化企业 200 家，持股 187 家，27 家市值过亿，3 家上市；设立 4 家创业平台，募集 30 亿社会资本成立 6 只产业基金。依托自身优势，先进院形成了一个更为完整成型的双创体系。

不难看出，相对于高校，类似广州智能装备研究院、中科院先进研究院的科研机构，以其更加专业垂直的科研实力，在双创事业中发挥着更加深入的作用。在发展路径中，科研机构则同高校一起，成为产学研联动的中坚力量。

创新知识产权服务提升“软实力”

营造创新创业的良好生态，离不开知识产权服务体系的建设与创新，为双创事业注入活力。

在知识产权方面，广东正在加快脚步。中新广州知识城开展全国唯一的知识产权运用和保护综合改革试点，深圳市福田区开展全国首家区级政府的国家知识产权服务业集聚发展示范区建设，广州知识产权交易中心、南山知识产权保护中心以及中山（灯具）和汕头（玩具）知识产权快速维权中心等平台建设正在加快推进。

得益于知识产权体系的建设与服务的创新，广东省知识产权局公开资料显示，截至 2018 年 8 月，广东省有效发明专利量 236592 件，位居全国第一，PCT 国际专利申请连续 16 年领跑全国。

除了知识产权，科技成果如何转化也成为激发科研人员的创新创业热情的关键。广东在全国率先制定出台《广东省经营性领域技术入股改革实施方案》，率先颁布实施《广东省促进科技成果转化条例》，明确了高校、科研机构等单位科

技成果自主处置权、成果转化收益权等关键问题。

基于此，2015 年，华南理工大学在全国率先出台了《华南理工大学服务创新驱动发展、进一步推进科技成果转化工作的若干意见》。这份被称为“华工十条”的文件，规定将科技成果转化所得收益的 70%—95%奖励给成果完成人团队，更加激发了科研人员的积极性，成为培植更多“科研 CEO”的沃土。2017 年该校科技成果转化金额超过 11 亿元，向企业派出科技特派员 84 名，居全国高校之首；发明专利申请量达 2914 件，居全国高校第二。

前三季度货物贸易进出口稳中有进 如何看待未来出口走势？

9.9%——前三季度，我国货物贸易进出口交出一份平稳运行、稳中有进的答卷。只是，细分来看，出口同比增长 6.5%，进口增长 14.1%。未来出口会怎样？

谈及中国进出口是否失衡，世界银行中国局首席经济学家约翰·利瓦克回答干脆利落：并没有。

“我们认为，中国当前的进出口形势在正常范围。”他阐释道，一方面，全球宏观贸易形势正发生转变，贸易紧张态势升温；另一方面，中国经济正处在再平衡的轨道上，外贸结构同样发生变化。

“进口增速超过出口增速可以被视作经济再平衡过程中自然而然的一部分。”他说，“现阶段，没有必要过于担忧。”

海关数据显示，今年前三季度，我国出口 11.86 万亿元，进口 10.42 万亿元，贸易顺差 1.44 万亿元，收窄 28.3%。从出口类别看，机电产品出口 6.91 万亿元，增长 7.8%，占我国出口总值的 58.3%。其中，汽车出口增长 16.3%，手机出口增长 15.2%。同期，服装、玩具等 7 大类劳动密集型产品合计出口 2.29 万亿元，下降 0.8%，占出口总值的 19.3%。

稳的大局之下，不可否认，由全球贸易形势变化触发的压力正逐渐向出口型企业传导，不少企业发出“难”的感慨。

近期，美国对价值 2000 亿美元的中国输美商品加征 10%关税措施正式落地，并宣布加征关税税率自 2019 年 1 月 1 日起提高到 25%，美方甚至还威胁对中国全部输美商品都加征关税。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，前三季度 6.5%的出口增速

“还是不错的，但现在大家更关心明年的情况”。而在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，当前出口承受的压力虽然还处于“初期”，但已经“显而易见”，四季度压力料将更大。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文也坦言，当前国际环境不确定、不稳定因素仍然较多，中美经贸摩擦不断升级，全球货物贸易的增长态势也面临着挑战。此外，去年四季度我国外贸进出口规模相比三季度提升了 5%，受基数抬高因素的影响，今年四季度外贸进出口增速可能会有所放缓。

如何化压力为动力？各方都在思考。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮说，当前我国正着力构建高水平对外开放新格局，其中一个很重要的方面，就是出口由数量型增长转向质量型发展，转型通道中遇到阵痛很正常，但不能停下脚步，更需迎难而上。

最近一段时间，多场国务院常务会议均就优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化作出部署。比如，11 月 1 日前，把进出口环节验核的监管证件由 86 种减至 48 种；公开公示口岸收费，清理不合理收费；从 11 月 1 日起，将现行货物出口退税率为 15%的和部分 13%的提至 16%；9%的提至 10%，其中部分提至 13%；5%的提至 6%，部分提至 10%。退税率由原来的七档减为五档。

张燕生认为，今年以来党中央一直在研究如何促进外贸持续健康发展，当前尤其重要的，一个是怎样使中央的好政策真正落地，另一个是企业充分发挥主观能动性，积极拓展国际市场，坚定转型升级。

行业论点

中国制造“智慧升级”前景广短板多 需创新更要守住本心

刷脸订制专享咖啡的家居机器人、用“意念”控制的“肌电灵巧手”、聚合各类资源和应用的工业云平台……这是近日在南京举行的“2018 世界智能制造大会”上展示的一批最新应用，折射出制造业正在经历的升级与颠覆。业界认为，中国已成为全球最大的智能制造市场，但发展智能制造需要守住“制造升级”的本心。

赋能制造升级

在大会期间发现，各类机器人和智能制造方案，不仅具备人工一般达不到的

速度和精度，更实现了生产运行的全流程升级。与会企业对制造升级满怀热情。

车间里，工人和机器协作生产；车间外，屏幕上实时显示每条生产线的人员、温湿度、物料等信息——这是中国电科十四所基于数字孪生技术打造的智能制造试点示范车间，实现了制造从虚拟到现实的结合。

这样的智能车间，正在为中国制造业升级赋能。仅在南京，就有 11 个国家级智能制造领域试点示范项目、40 个省级示范智能车间、40 家市级智能工厂。

当前，智能制造正在惠及更广泛的企业，推动中国制造业群体转型。以中国航天科工集团打造的“工业互联网空间+云制造支持系统”为例，通过搭建公共云平台，重点服务于中小微企业。

工业和信息化部副部长辛国斌在大会期间表示，近年来，中国智能制造推进体系初步形成，关键领域实现突破，试点示范成效明显，开放合作不断拓展。在国家层面实施了 305 个试点示范项目，生产效率平均提高近 30%。

前景广短板多

会上发布的《2017—2018 中国智能制造发展报告》显示：中国已成为全球最大的智能制造市场，到 2020 年市场规模将超过 2200 亿元；工信部 2017 年 12 月发布了《第一批智能制造系统解决方案供应商推荐目录》，其中主营收入 10 亿元以上的已超过 20 家。

中国电科十四所所长胡明春介绍，他们不仅自主研发了智慧企业整体解决方案，还牵头制定了部分行业标准，自主开发了工业软件、智能装备。受访机构和企业普遍认为，智能制造前景广阔。

多位专家判断，中国的智能制造仍处于起步阶段，不少企业还在进行数字化“补课”。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第认为，智能制造目前还处于大企业“唱戏”、中小微企业围观的状态，而中小企业智能转型是推进智能制造的重点和难点所在。

与会人士分析，我国关键技术装备和工业软件还存在短板，高档数控机床、底层操作系统等还依赖进口；智能制造应用推广总体还处于自动化向数字化过渡阶段，协同推进机制尚需进一步完善；尽管多数企业有发展智能制造的意愿，但碍于高端人才缺乏等因素，无力或无法实施智能制造。

尤需“守住本心”

众多企业人士和专家直言，智能制造不能只是“看着热闹”，而应该是制造业水平扎扎实实的进步。

“生产机器人的意义在于培养机器短时间习得能力，让设备与设备、与人更好地协作，而非哗众取宠。”ABB 中国首席技术官刘前进表示，智能制造的发展存在一些误区，有的企业过分关注于人工智能、虚拟现实这些技术，而脱离了企业自身需求。

“从工业 1.0，到 2.0 直至 5.0，一步也不能少，要逐步走向更有效、更低成本的制造。”中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃说，从制造到“智造”需遵循制造技术演变与创新发展的规律，避免“弯道超车”“跨越式发展”等焦躁思维的干扰。

浙江吉利控股集团董事长李书福表示，智能制造是中国制造业转型升级的必由之路，发展智能制造需要环境、资金、人才与可持续发展政策的支持，需要一代又一代年轻的力量。“智能制造不是一蹴而就的，企业需要‘一根筋’地坚持制造，以‘工匠精神’长久做下去。”徐工集团总经理杨东升说。

中国式文创到底缺了“啥”？

“文创”一词自 1998 年进入中国大众的视野起，至今不过只有 20 年的时间。而随着“故宫淘宝”等博物馆文创、“动漫展”等游戏文创、IP 热播剧等影视文创的火爆，才使得“文创”成为近年来的热词，更使得“文创产业”迎来发展热潮。

据权威数据统计，中国文创产业整体的 GDP 已接近 4 万亿，其中北京、上海、广东、江苏、浙江五地均突破了 3000 亿。而根据权威预测，中国的潜在文创产业市场规模将达到 10 万亿。从 4 万亿到 10 万亿，这 6 万亿的市场缺口该如何提升和拉动？

诚然，“文创”一词最早出现于 20 世纪 60 年代，彼时的欧美发达国家，已基本完成工业化进程，开始向服务业、高附加值的制造业转变。“文化创意”的出现恰好满足了欧美社会转型升级的需求，以文化创意设计来提高工业产品的附加值，充分挖掘工业产品的溢价空间。

近年来的中国，已基本完成了基础制造业的工业化进程，消费升级的趋势呼之欲出。并且，在高精尖技术上仍与欧美发达国家存在显著差异的条件下，只有先通过“文化创意设计”提升“中国制造”的溢价空间，以逐步缩小与“西方制造”在市场价格上的差距。

可以说，“中国制造”正在从低端制造向创意设计的中端制造转型升级，这将是中國文创产业迎来的最佳历史发展机遇。但从目前中国文创产业发展来看，仍与欧美存在着不小的差距，主要表现在：产品品质没有精致感，设计风格没有辨识度，文创品牌没有影响力。

“工匠精神”的缺失，造成了“中国制造”的粗制滥造；“传统文化”的缺失，造成了“中式设计”的审美断层；“品牌意识”的缺失，造成了“民族企业”的昙花一现。若要做好中国文创，首先是对供给侧（生产者）进行“工匠精神”“创意设计”“品牌建设”的赋能。

而对于需求侧（消费者），则更要加强市场的培育。在中国人的消费思维里，“物美价廉”的消费思维几乎贯穿着每一个消费阶层，“得屌丝者得天下”一直都是市场的主旋律。中国文创若要取得质的飞跃，就必然会走向“好品质、好设计、好品牌”的“物美价高”之路。

这显然与中国消费群体普遍追求“物美价廉”的思维背道而驰。因此，当下“中国文创”所缺的不仅是供给侧（生产者）对“物美”的创造，更是需求侧（消费者）对“价廉”的改变。一旦市场形成了“物美价高”的普遍认知，就是给文创产业注入了源头活水。

由此可见，缺乏愿意为“工匠精神”“文化创意”“品牌价值”支付高额附加费用的庞大消费群体，才是当下“中国文创产业”发展遭遇瓶颈的根本原因。中国文创产业从4万亿规模到10万亿规模的突破，关键还是要培育一批真正认可“工匠精神”、“文化创意”、“品牌价值”且具备相应经济能力的庞大消费人群，这必然是任重道远，绝不能操之过急！

工艺美术行业为什么没有消费者和传承人？

社会中总有不同职业，不同社会身份或是不同兴趣爱好的人，我们这些人组成了一个圈子，在里面结交好友，相互交流，但最后出于各种目的，总归还是

会和圈外不同社会群体沟通、接触。

但工艺美术行业的“圈子”，在圈外人看来，却颇有一种“画地为牢”的感觉——感兴趣的人难以融入圈内，而呆在舒适圈里的人也不愿出来。

工艺美术圈究竟有多“自闭”？参加过各地举办的工艺美术展会的手艺人们或许会有感触，前来参观的游客和其他类型展会相比不仅少，而且大都是赋闲在家，只看不买或是少买的老年人，而非消费主力的年轻人。

是年轻人对文化消费不感兴趣？事实并非如此，近年第一财经商业数据中心总结的消费趋势里，“90后”成为文化消费中雷打不动的重要关键词。

同时，近日中共中央、国务院发布的又一部推动文化消费的政策《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出积极培育和提高人民群众的文化消费自主和自治能力，明显传递出一个讯息，要开辟更多文化领域市场，培育和发掘年轻消费者，其中也包括工艺美术行业。

年轻人是文化消费的主力，也理应成为工艺美术行业的消费主力，但恰恰相反，在文化产业蒸蒸日上之际，与文化相关的行业受到越来越多的年轻人追捧，唯有工艺美术行业仍原地踏步，在市场里鲜少受到年轻人青睐。

工艺美术行业里的手艺人，仍指望着将作品卖给对传统文化颇感兴趣但心有余而消费力不足的60后与70后。虽然60后与70后是财富积蓄最多的人群这一点毋庸置疑，但懂传统工艺美术品，能买得起的是少数，即使出于投资艺术品的目的，也通常只会购进一定数目的精品。

所有手艺人都指望将作品卖给圈内知情识趣的有钱人，将传统工艺美术市场化的行为视为是自降身价的行为，导致工艺美术行业僧多粥少，这就注定大多数人将入不敷出，拮据度日，不得不指望着政府补贴。

工艺美术市场整体所呈现出的低回报，加上从事工艺美术这一行业需要多年练习技艺的高门槛，如此吃力不讨好的前景，又怎么吸引对传统手工艺感兴趣的年轻人从事这一行业？传统非遗技艺的传承人难寻，也就成为了意料之中的情况。

十九大报告中提出要“完善文化管理体制”和“完善文化经济政策”后，政府近一年里改革的核心之一就是尽量减少财政的刺激和政府的杠杆作用，更多地依赖社会团体、文化企业等市场主体。

这意味着未来，政府的补贴和政策帮扶必然将进一步减少，现今工艺美术行业还能靠着政府的津贴和固定的老买家在圈内安稳度日，但当“看得见的手”伸回去，面对老客户离去，年轻新客户不买账的时候，不知届时有多少仍没危机感的手艺人跌倒在地？

“小镇游”热门背后：文旅元素融合打造行业引擎

随着近年特色小镇建设热的兴起，这个假期，文旅特色小镇游成为越来越多消费者的选择。业内专家指出，因地制宜挖掘特色优势，打造“特色（产业）聚集—人流聚集—消费聚集—产业升级—特色创新—再聚集”的螺旋上升式发展结构正当时。

“做一回小镇青年，来一把精神还乡”，古色古香的历史建筑、极具民俗特色的精致小店、原汁原味的地道美食……都可能促成一次说走就走的旅行。

在博雅方略文旅集团首席专家窦文章看来，眼下文化与旅游的融合趋势将进一步增强。尤其就文旅产业层面的融合而言，市场中已经涌现出很多文化与旅游要素成功融合的案例，如张家界景区引入阿凡达 IP，迪士尼依托 IP 打造主题乐园等等。

文旅小镇除了满足游客吃、住、游、购等基本需求外，还具备一定的文化展示、文化体验、互动交流等复合功能。

业内人士测算，在未来 3 年到 5 年内，我国将出现逾 1 万个特色小镇。这意味着，在今后较长的时间里，我国文旅产业项目必然逃不开内容上的开发、角力与竞争，如果没有理念内容的植入和创新，必将造成人力、财力的巨大浪费。

“原创文化设计是旅游产品的核心竞争力。”对此，中国旅游集团北京天创国际交流演艺制作公司执行董事、总经理曹晓宁指出，文化内容的设计一定不能复制。

“文化是底蕴和基础，旅游是手段，如果没有创意、创新，那么文化旅游是无法发展的。”窦文章称，如何将不可视的文化可视化，激发文化的活跃性，让年轻一代欣然接受，是值得思考的问题。做文旅小镇和相应文化产品的开发要保持慢心态、可持续心态。

更好推动文旅融合，业界专家建议进一步加强文化的挖掘和传承保护，继承

并发扬好中国文化。同时加强对文化功能和价值的细分与筛选。

要培育文旅特色小镇，管理层要集合主管部门、行业企业、金融资本、研究机构、传播媒介等力量，围绕特色小镇建设一个理论研究和实践、资源聚集和输送、智库研究和分享的交流平台。

科技带来消费新玩法 北广上航拍无人机销量最好

无人机、翻译机成旅行“新宠”，虚拟试妆、人脸定制成购物“新尚”……你的国庆七天假期，有多少消费源于科技的力量？

来自苏宁易购的数据统计，9月以来至国庆前夕，航拍无人机销量同比增长280%，销量最好的前三个城市是北京、广州、上海；翻译机销量同比增长1107%，销量最好的前三个城市是北京、深圳、上海。

“今年特地给父母买了一个翻译机，堪称旅行神器，希望全家在旅途中能有更多乐趣。”上海市民戴少阳说。

除了自带科技装备，人们在旅途中还能偶遇萌萌的机器人，在飞机场、火车站与它们互动。“以前总是满大厅找工作人员，现在跟机器人对话，能快速了解车次的时间和路线，非常方便。”从上海到福州旅游的覃雯说。

对于没有远行的人，也能感受到科技的力量。随着上海购物节开幕，有“人脸定制机器”的乐高旗舰店、可以打印巧克力豆的“M豆巧克力世界”逐一亮相位于南京东路全新开业的上海世茂广场。

业内人士认为，通过数字化、内容性、交互性增加用户体验，从而带动消费，正逐渐成为零售行业的一个“标配”。一些面向个人用户的，比如智能手机、智能家居等技术驱动型企业，将迎来潜力巨大的消费市场。

政策指引

减税降费政策覆盖面越来越广

10月8日，国务院常务会议确定完善出口退税政策加快退税进度的措施。此举有利于深化供给侧结构性改革、推动实体经济降成本，也有利于应对当前复杂国际形势、保持外贸稳定增长。

会议决定，从2018年11月1日起，按照结构调整原则，参照国际通行做法，

将现行货物出口退税率为 15% 和部分 13% 的提至 16%；9% 的提至 10%，其中部分提至 13%；5% 的提至 6%，部分提至 10%。进一步简化税制，退税率由原来的七档减为五档。

详情请见：

http://www.szaaci.com/Legislation/LegislationID_1806.html

协会大事记

深圳代表团参加第四届中国西藏旅游文化国际博览会

9 月 7 日，第四届中国西藏旅游文化国际博览会（简称藏博会）在西藏拉萨盛大开幕！应西藏自治区人民政府邀请，由深圳市经济贸易和信息化委员会徐志斌副主任带队，深圳市工艺礼品行业协会组织的 15 家深圳参展企业，与深圳市工商联组织的 10 家参会企业共同组成了经贸代表团，市经济贸易和信息化委员会周晓红调研员、彭礼寿副处长、邓自安主任科员也随代表团参加活动。

受市经济贸易和信息化委员会委托，深圳市工艺礼品行业协会承办了本届藏博会深圳展区的组展和会务工作。藏博会上，深圳展区位于 1 号馆，展示面积 135 m²，设形象区展示深圳城市形象。在深圳展区，深圳企业展示了优质的电子产品、质优实用的家居生活用品、欧洲优质的进口食品，产品种类各具特色，受到了众多买家及观众的喜爱与追捧。展会第一天，市经济贸易和信息化委员会徐志斌副主任一行莅临深圳展区，与深圳企业代表进行了详细交流，了解企业发展情况。

深圳市工商联应邀组织企业参加藏博会，本次深圳代表团协调了西藏自治区政府，推动了本次藏博会参展企业深圳云天励飞技术公司与拉萨高新区智慧城市项目签约，深圳黄伟茶文化传播公司与西藏农业厅达成联合设立西藏农产品退关中心合作意向。

本届藏博会期间，深圳经贸代表团宣传了深圳的城市形象，让参展的西藏民众对深圳有了更加深入的了解，对深圳产品有了初步的认识。深圳企业也通过藏博会的平台看到了西藏市场的巨大潜力以及两地的合作空间。深圳企业通过本次藏博会成功签约，开启了企业落地西藏的新起点。

深圳监狱第三届服刑人员大赛圆满结束

9月28日上午，深圳监狱举办第三届服刑人员书法美术工艺品大赛。此次大赛特邀我协会秘书长吴雅琴，广东省工艺美术大师王欢来，罗湖区文化馆副馆长于延丰，深圳市工艺美术大师贺虹等业内专家对参赛作品进行评审。

本次大赛中监狱服刑人员剪云社的《深圳画卷》、书法篆刻班的《游子吟》、陶艺坊的《茶韵》等107件作品参赛，优秀的美术作品引得专家瞩目。其中，剪纸长卷《深圳画卷》摘得工艺品组一等奖，评选出的18幅获奖作品将代表深圳监狱参加深圳市委宣传部、市文体旅游局举办的深圳市第十五届“鹏城金秋”市民文化节优秀书法美术展和全省监狱系统“庆祝改革开放四十周年”服刑人员征文及书画比赛。

传承优秀传统文化，让罪犯在文化活动中陶冶道德情操是监狱改造罪犯的重要手段。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深层的精神追求，深圳市司法局高度重视中华优秀传统文化传承和弘扬，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深圳监狱把面向服刑人员开展中华优秀传统文化教育摆在了教育改造罪犯的重要位置，与深圳市工艺礼品行业协会联合成立中华优秀传统文化手工艺传承基地，吸引一批具有社会影响力的工艺美术大师和非物质文化遗产手工艺传承人来监狱授课。