

《深圳礼品通讯》2018年6期 总第89期（2018.11-12）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王 晖、
李祖前、焦衍丽、刘 华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳 钢、
徐靖云、钟 文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、
董 辉、戴晚秋

主 编：吴雅琴

责任编辑：金泳灵

展览推广部：彭凤玉

会员发展部：伍治华

综合信息

这个国家级中心在深圳启用！事关深圳生命线战略

12月26日下午，深圳召开国家知识产权强市建设推进大会，深圳市首个国家级知识产权保护中心——中国（深圳）知识产权保护中心正式揭牌，同时揭牌的还有中国（南方）知识产权运营中心。

新成立的中国（深圳）知识产权保护中心将认真实施最严格的知识产权保护制度，构建集快速授权、快速确权、快速维权等功能于一体的知识产权快速协同保护平台。

一是打造一流的知识产权保护机构。着眼于服务粤港澳大湾区建设，加快推进各项制度建设，强化专业人才培养和引进，以最高标准打造国际一流、国内领先的知识产权保护中心，在实施创新驱动发展战略、优化营商环境、推动高质量发展等方面，大胆创新，发挥出重大作用。

二是提供更贴心的知识产权服务。加强与国家知识产权局的业务联系，建立专利快速审查、快速授权、快速确权机制，不断提高专利审查质量和效率，大幅缩短授权周期，精心挖掘高质量专利，运用互联网、大数据等方式，为企业提供多渠道、更快捷的知识产权综合服务。

三是实施最严格的知识产权保护。充分发挥保护中心空间聚集优势，会同公检法、司法、海关、仲裁等部门，以及专业机构、行业协会、产业联盟和运营中心等相关单位，加快构建快速协同的知识产权保护体系，提高保护标准，提升办案效能，依法实施最严格的知识产权保护。

目前，深圳保护中心将聚集深圳战略性新兴产业中集聚优势突出的新能源与互联网产业，后期将根据产业发展状况向国家知识产权局申请将快速审查授权机制拓展到其他相关战略性新兴产业，将有力的推动深圳战略性新兴产业的创新发展，为深圳建设知识产权强市、打造具有全球影响力竞争力的创新创意之都提供有力支撑。

深圳将建“新十大文化设施”改造“十大特色文化街区”

12月10日获悉，深圳市将重点规划建设“新十大文化设施”、提升改造“十大特色文化街区”，规划建设一批重大文体设施。这是特区第三次文体设施集中建设高潮，将极大改变深圳的文化面貌及城市形象。

市委常委会日前审议通过《深圳市加快推进重大文体设施建设规划》，大手笔规划深圳文化设施的全新版图。“新十大文化设施”包括深圳歌剧院、深圳改革开放展览馆、深圳创意设计馆、中国国家博物馆·深圳馆、深圳科学技术馆、深圳海洋博物馆、深圳自然博物馆、深圳美术馆新馆、深圳创新创意设计学院、深圳音乐学院。

此次新建的文体设施在建设运营上将由政府主导，对标一流，坚持高标准原则。在布局上将相对集中，打造新的现代化国际化城市文化核心区。其中，深圳歌剧院将打造成城市文化新地标。中国国家博物馆·深圳馆与深圳改革开放展览馆、深圳美术馆新馆等将引进不同主题的高水平展览。深圳创意设计馆、深圳创新创意设计学院、深圳科学技术馆等则彰显了深圳“设计之都”以及科技创新的特点。

深圳十个特色较为明显、文化内涵丰富的文化街区将经过提升改造，成为代表深圳文化形象的“十大特色文化街区”，包括大鹏所城、南头古城、大芬油画村、观澜版画基地、甘坑客家小镇、大浪时尚创意小镇、大万世居、蛇口海上世界、华侨城创意文化街区、华强北科技时尚文化街区。

除此之外，深圳还将规划建设 31 个市级及 51 个区级大型文体设施，共计有超过 100 个文体设施将在未来分期分批投入建设。

据了解，深圳现有大型文化设施约 50 个，大型体育场馆 21 个，与国内外先进城市相比，仍存在缺乏标志性文体设施，专业化水平不高，文体设施老旧等问题。“重大文体设施是城市形象重要标志，也是满足群众精神文化需求的主要阵地。此次加快推进重大文体设施建设，就是要尽快建成与全球区域文化中心城市和国际文化创新创意先锋城市相匹配的文体设施体系。”市文体旅游局局长张合运表示。

消息一经发布，引起各界强烈关注。“非常兴奋，非常期待。”在大鹏经营书店的王宝珍表示，“这批文化设施和文化街区建成以后，一定能大大提升深圳的文化气息。作为东部人民，我特别希望这些文化设施更多出现在东部地区，让每个片区都有浓郁的文化氛围。”

深圳成为城市典范!中国战略性新兴产业发展报告发布

作为创新资源富集、产业基础深厚的城市，深圳的新一轮数字创意产业正在向尖端化、跨界化、国际化迈进。这是 11 月 15 日从本届高交会正式发布的《2019 中国战略性新兴产业发展报告》了解到的。

《报告》由中国工程院和清华大学联合成立的中国工程科技发展战略研究院发布，重点归纳了现阶段战略性新兴产业发展所取得的主要成绩及政策建议。《报告》把深圳作为数字创意产业发展典型案例进行研究，并指出已发展成为驾驭数字技术的创意制造业城市典范。

2016 年，数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划，成为与新一代信息技术、生物、高端装备等产业并列的五大新支柱之一，数字创新产业已经成为中国经济发展的主要动力之一。深圳、上海、北京等城市被联合国教科文组织命名为“设计之都”。

深圳是中国首个“设计之都”，已建立超越式发展格局，深圳设计不仅在全国屹立潮头，而且已成为世界设计之都的核心成员。目前，深圳市拥有各类工业设计制构逾 6000 家，工业设计师及从业人员约 15 万人。深圳越来越多的企业不断加大设计创新投入，充分发挥设计与科技结合的创新引领作用，赋予产品更

高的附加值。其中，华为、飞亚达、光启、大疆创新、嘉兰图设计等龙头企业和机构，已设立了具备较大规模的研发中心。

电子技术装备是深圳优势产业，经过长时间发展积累，已形成完整产业体系。以 VR、AR 为例，深圳有近百家的硬件企业、数千家电子方案商、众多内容应用开发商和渠道商、1000 多家供应链企业和代工厂。完善的供应链、众多的方案商、工艺技术较高的制造工厂及广泛的销售渠道形成深圳得天独厚的优势。动漫游戏是深圳发展创意内容业的优势领域，以腾讯为例，腾讯不仅在游戏业市场份额占比近 5 成，并且腾讯在内容产业经过多年的布局，在动漫、影业、文学、电竞等领域也完成了深厚的积累。《报告》指出，深圳创新资源富集，产业基础深厚，目前正建设富有创意内容、创新模式和强大创意能力的数字创意产业发展策源地。文化与科技融合创新是深圳文化产业发展的基本模式，深圳新一轮数字创意产业正在向尖端化、跨界化、国际化迈进。

行业论点

可穿戴设备市场增势喜人 2022 年或迎来转变

研究公司近日发布的一项新预测称，与 2018 年相比，可穿戴设备市场有望在明年迎来 26% 的增长，用户消费或为 420 亿美元、其中智能手表就占了 160 亿美元以上。不过，智能手表在可穿戴市场的主导地位，或许会比较短暂。Gartner 指出，明年有望售出 7400 万块智能手表，但在未来几年，情况会逐渐发生转变，直至 2022 年被耳机设备接管。

到 2022 年，耳机类可穿戴设备的销量，有望达到 1.58 亿。作为对比，智能手表的出货量，可能只有 1.15 亿。另一个有趣的转变，将发生在专业领域。

而在手表的供应上，将聚集在四大厂商——包括来自领先的消费电子品牌、时尚/传统手表业、儿童手表、以及其它特殊用途的创业品牌。

Gartner 高级主管 Alan Antin 表示：Fossil 和卡西欧之类的传统手表品牌，将提供更多风格的产品组合，以攫取市场份额。我们认为，到 2022 年，时尚/传统手表品牌的出货量可占 20%。

与此同时，Gartner 预测：到 2022 年，苹果 AirPods 之类的耳机设备，将占可穿戴设备市场份额的 30% 以上。目前这类设备的主要用途是健身、通信和娱乐，但随着出货量的增长，其能力也会进一步拓展。

智能家居势如破竹 为何仍未成家居主流？

在人工智能、物联网推动下，智能家居市场一片光明。其生产商从最初的几家到如今百余家，行业发展速度是目前国内任何其他行业所无法比拟的，无论是国外亚马逊、苹果、谷歌等科技巨头，还是国内百度、阿里、腾讯等互联网巨头，均纷纷推出智能音箱、智能空调、智能电视等智能家居产品。《IDC 中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2018 年智能家居市场将达到 1.5 亿台，同比增长 35.7%。前瞻产业研究院预测，2018 年中国智能家居市场规模将达 1800 亿元，2020 年将达到 3576 亿。

智能家居最受欢迎的好处之一是让房主放心，让他们远程监控房屋、预防危险。对用户来说，特别是老年人，也有很大的好处，比如在可以监视的情况下，老人可以舒适的在家里生活而不用去养老院。如果不出意外的话，智能家居未来可以充分满足用户的个性化需求。

然而势如破竹的发展背后也存在着许多不足，近年来，智能家居也一直尝试能成为主流，但还没有成功主要原因在于以下三点：

操作复杂 用户体验欠佳

必须承认的是，智能家居存在一个缺点就是使用的复杂性，这也是智能家居制造商和科技巨头们试图解决的一个问题，希望能改善用户的体验。具体来说，要使智能家居真正有效，设备之间必须是相通的，无论制造商是否相同，它们必须使用相同的协议，或者至少有互补协议。但由于这是一个新兴的市场，暂时还没有一个特定的标准，不过科技巨头与制造商们正在进行协议合作，以确保互操作性和无缝的用户体验。

安全性令人担忧

另一个主要问题便是智能家居的安全性。2016 年全球 IT 服务提供商 NTT Data 的一份报告显示，80% 的美国消费者对智能家居数据的安全性感到担忧。另外还有 73% 的消费者担心智能家居共享数据的隐私安全。新华社发文称，智能家居的安全性一直令人担忧，部分智能家居长期处在他人监视之下，“黑入”智能家居设备盗卖个人隐私甚至已成“产业”。智能家居不仅仅为用户提供智能化的服务，同时也在搜集用户的信息数据。虽然制造商们会收集消费者数据以便提供更好的产品和服务，但信任和透明度对制造商与使用其智能设备的用户来说至关

重要。

缺乏兼容标准

我国智能家居品牌众多，但缺乏兼容的标准，不同的智能家居自成体系。智能窗帘、智能插座、智能开关、智能猫眼……市场上的智能家居产品越来越多，但由于不兼容，用户往往需要下载多个 APP 进行区别控制，智能家居产品无法互联互通，系统化联动操作，从而难以给用户带来好的体验。智能家居产品不仅要制定技术上的标准，还要形成市场的标准。

智能家居作为未来朝阳产业，理所当然会成为巨头们和消费者追逐的热点，但是行业的发展也必然会经历一段痛苦的生长期，在智能家居成长的过程中，我们应该抱有更多的期待，并且能够容忍它在磕磕绊绊、摸爬滚打中不断走向成熟。

家电企业竞争转向专利战技术战 家电企业迈向高层次竞争

12月26日，美的状告格力广告语侵权案件尘埃落定。据广东省佛山市禅城区人民法院判令：格力公司立即停止使用“有凉感无风感”广告语的不正当竞争行为；赔偿美的公司50万元；驳回美的公司的其他诉讼请求。

两大巨头转型方向不一

一位不愿透露姓名的人士透露，该案件判决结果属实，其认为，未来企业首先应该“练好内功”，加强自己的专利申请与保护；其次，企业的法务部门和研发部门也需要配合好，坚决打击侵犯专利权的行为。

截至昨日收盘，美的集团报收37.13元，总股本66.3亿股，总市值为2461亿元。格力电器报收35.88元，总股本60.2亿股，总市值为2158亿元。虽然两家巨头市值差300多亿元，但却各有所长。

美的和格力最近几年都在寻求转型升级，格力先后进入智能手机、生活家电、新能源汽车等领域，2018年还高调宣布进入集成电路市场。而美的则通过进军智能制造、外延式收购等跑马圈地。

但从目前看，格力电器业务相对集中。根据2018年半年报，格力电器空调产品营业收入达758.20亿元，毛利率为34.37%，占主营业务收入的83.34%。生活电器营业收入为15.65亿元，毛利率只有17.04%，而且占主营业务收入比不足2%。智能装备业务收入占比也只有0.39%。

美的集团业务相对多元化。今年上半年，该公司实现营收 2419.19 亿元，同比增 51.35%。其中，在业务构成中，空调类产品实现营业收入 638.74 亿元，占主营业务的 44.78%。家用电器产品实现营业收入 552.79 亿元，占比为 38.76%。另外，还有机器人及制动化系统，营收占比为 8.77%。

虽然美的营收规模较大，但盈利能力相对逊色。根据半年报，美的集团制造业毛利率为 28.57%，比格力电器低 5.04 个百分点。同为空调产品，格力的毛利率为 34.37%，美的为 30.25%。美的集团 2419.19 亿元的营业收入，归属于上市公司股东净利润为 172.84 亿元，而格力电器 1500.20 亿元的收入就实现 224.02 亿元的归属于上市公司股东净利润。

因此，未来两者的方向或有所差别，格力电器更需要在做好空调主业的同时，在多元化布局上有所突破。而美的集团则需要从目前多元化格局下，提升盈利能力。

家电企业迈向高层次竞争

同时，两大巨头一直以来竞争激烈，特别是在专利领域更是有多起诉讼。据媒体报道，格力和美的围绕专利的互诉案累计高达 12 起，累计索赔金额达数亿元。

近十年来，家电企业逐渐从营销战、渠道战、广告战、价格战这种低层次的竞争，越来越集中地转向了专利战、技术战、产品战高层次竞争，而我们通常所说的知识产权领域主要就是专利战，企业通过专利在某一个产品提前布局，封锁竞争对手进入这个领域。

这种转变的背后，其实是家电市场的饱和、消费升级、消费者对产品品质的更高要求导致的。

该家电人士表示，对此企业应该提前申请专利布局，“企业应该通过自身的产品创新、技术研发，加快专利布局，保护自己的知识产权不受侵犯。”

油纸伞手工艺人拍抖音获赞百万，非遗传承焕发新生机

油纸伞是中华民族传统的日用雨伞，也是世界上最早的雨伞，距今已有 1000 多年的历史，被誉为“中国民间伞艺的活化石”。传统的油纸伞的制作过程非常细腻复杂，全部依赖手工完成，在一针一线中充分体现了传统手工艺人精湛的技

术。为了保护油纸伞背后的传统工艺和文化，在 2008 年，泸州油纸伞被列入国家级非物质文化遗产名录。

抖音平台上最近就有一位年轻的油纸伞艺术家“火了”。这个 ID 为“油纸伞大师”的抖音号认证是“非遗油纸伞传承人”，在抖音上通过短视频的形式展示传统油纸伞的制作过程，至今已经收获超过一百万赞。通过短视频这种新兴的传播方式，“油纸伞大师”让油纸伞工艺这一“非遗”文化得以走进更多年轻人的视野。

“油纸伞大师”这个账号的主人是一位来自杭州的手工艺人，也是国家非遗油纸伞的传承人。在他的抖音上，一把把精美绝伦的油纸伞，每一个画面都仿佛在讲述千年来的民间文化。

其中一个介绍油纸伞制作工艺的视频引起了网友的广泛关注，视频介绍，一把传统油纸伞需要糊纸 12 层，穿针 3000 次，86 道手工工序，隐藏着诸多不为人知的冷知识。现在，随着时代的变化，油纸伞和很多手工品一样进入了机械量产，传统工艺已经到了失传的边缘。该视频发出后获赞 20 万次，网友在评论区表示大开眼界，“原来油纸伞不仅能淋雨，更能抗五级风”“传承千年的油纸伞工艺，在我们这一辈可不能陨落”。

除了记录油纸伞精湛的传统工艺，“油纸伞大师”还经常会拍摄撑着油纸伞的古装“小姐姐”们，她们或着裙裳，或着长袍，在西湖边看垂柳摇曳，在画舫里听清风而眠，人伞相映，美不胜收。油纸伞古朴经典和朴雅天成的形象，在抖音视角下与传统汉服文化交相辉映，别具韵味。在评论区中，网友纷纷称赞，“伞和人都太美了”“也想自己做一把”。

以创新的手法，在新平台上传承、展现非遗新风采，“油纸伞大师”并非孤例。宫殿君、昆曲女演员蒋珂、京剧表演艺术家王佩瑜……如今在抖音上，已经有越来越多的年轻一代传统文化创作者，以多元、创新的方式展现中华传统文化的魅力。从“唢呐电音”，到吴侬昆曲，抖音里的年轻人，正用更加符合“95 后”话语表达和文化感知的新方式，让数千年历史之久的传统文化“活起来”，赋予了传统文化新的青春与基因，也让众多“非遗”文化在新时代得以代代相传，提供了新的思路和可能。

不仅平台上的传统文化创作者日渐云集，抖音还通过一系列扶持计划和活动

创新，助推传统文化复兴。抖音曾发起“谁说传统文化不抖音”系列活动，陆续推出“谁说京剧不抖音”、“我为‘非遗’打call”、“我要笑出‘国粹范’”、“嗯~奇妙博物馆”等一系列旨在传播优秀传统文化的用户挑战赛，以更符合年轻人话语表达的新方式，展现传统文化之美，提升年轻受众对于戏曲及中华优秀传统文化的认知与关注。

针尖上的传承：千年汴绣“跨界”焕新生

远看是欧洲宫廷油画，走近才发现竟是用细如发丝的绣线绣出来的。中国非物质文化遗产——汴绣，正在不断“跨界”，带给世人更多美的享受。

“汴绣源于北宋都城汴京，也就是今天的河南开封。”40岁的爱绣之人张留凤介绍，史书记载，当时皇宫设有文绣院，专为皇帝王妃、达官贵人绣制官服及装饰品。

与许多传统手工艺一样，在工业文明的冲击下，汴绣传承面临困境。“机绣难以完成线色复杂的图案，更没有手工汴绣针法细腻。我是开封人，姥姥和母亲都是绣娘，我想把这门手艺继续做下去。”张留凤说。

然而，传统绣品与现代生活不接轨，怎样发展？张留凤认为，应该让非遗“跨界”，融入现代生活。2011年以来，张留凤为了传承汴绣技艺，做足了功课：走访汴绣非遗传承人，整理传统针法；刻画动漫人物“绣儿”，用新方式讲历史；搜集老绣片，重绣中国古代名画……

以针为笔，以线为墨。十指春风下，传统汴绣在羊绒围巾、手拿包乃至小音响等现代生活用品上，流淌出千年汴京的柳暗花明。张留凤还在电商平台开设网店，线上线下结合，进一步打开市场。

2018年，张留凤创建的一涵汴绣入选第七批河南省文化产业示范基地。同批入选的还有致力于钧瓷等非遗传承的文化企业。河南省文化和旅游厅党组书记宋丽萍表示，非物质文化遗产其最精彩的内容，永远都存续在广阔的城乡，活跃在生产生活中。

为此，张留凤一边培养绣娘，一边细分市场。“把富春山居图、千里江山图等中国古代名画中的传统色彩和图案提炼处理，绣在室内挂画、沙发背景墙等现代家装上，装饰风格别具匠心。”张留凤说，“下一步着力做汴绣家装，让汴绣生活化，让生活艺术化。”

政策指引

2019 年积极的财政政策如何加力提效？

中央经济工作会议提出，2019 年宏观政策要强化逆周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，适时预调微调，稳定总需求。

面对更加复杂严峻的国内外经济环境，明年积极的财政政策如何加力提效？27 日至 28 日举行的全国财政工作会释放积极信号。

详情请见：http://www.gov.cn/zhengce/2018-12/28/content_5353107.htm

协会大事记

协会秘书处参观广东改革开放 40 周年展览

为更好地学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，11 月 15 日，我协会组织秘书处工作人员前往深圳改革开放展览馆，参观“大潮起珠江——广东改革开放 40 周年展览”。

整个展览以照片、实物、视频、美术作品等形式全面、生动和立体地展现广东改革开放 40 年的壮阔历程和辉煌成就，展示了广东坚持改革不停顿、开放不止步，勇当排头兵、先行地、实验区，奋力实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”的生动实践。一路观展，令协会工作人员感触颇多。改革开放是一部家国历史，也是深圳经济特区走过的道路与荣光。

我协会在“2018 年福田辖区商协会活力评估”中荣获第二十名

近日，福田区政府官网上公布了“福田区产业行业协会综合评估”的公示结果，深圳市工艺礼品行业协会取得第 20 名，福田区内公有 87 家商协会参与了本次评估。

本次评选采用公平、公正和公开的方式，坚持诚信申报与第三方评估相结合，对行业协会的规范运作、专业服务、福田贡献及服务满意度等方面进行评估。这项荣誉的获得是在协会领导的正确指引、全体会员的大力支持、秘书处全体工作人员的努力下共同取得的成绩。这项荣誉对我协会而言既是鼓励，也是一种鞭策。协会将继续充当政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，紧紧抓住当前难得的发展机遇，大胆改革，勇于创新，积极引进竞争激励机制，加强协会管理，为行业发展做出更大贡献。

我协会举办“2018年个税与社保新政培训会”

2018年，个人所得税法第七次修订引发社会的广泛关注。为帮助企业深入了解2018年个税与社保新政变化后的相关政策法规，11月23日下午，我协会在深圳文化创意园仁人培训中心举办主题为“2018年个税与社保新政下企业的风险与应对”的培训会。50多家企业代表参加了培训。

培训会邀请了国际注册管理会计师，中山大学MBA校外导师，从事财务管理工作20多年的李明先生现场为企业解读2018年个税与社保政策的新变化。培训会上，李老师针对个税新政的变化点、企业的税务风险及风险管理做了深度的解析，帮助企业熟悉未来的个税申报实务操作，深入了解新政带来的税收风险与应对之路，更好的做好税收规划。现场答疑环节，针对企业代表提出的问题，李老师都进行详细解答。

培训会后，参会的学员都表示受益匪浅，培训会上的政策解读是及时雨，心中明确法规，行动上守法经营。协会今后将举办更多此类活动，服务好会员企业。

我协会吴雅琴秘书长参加福田新时代商协会建设专题研修班学习

11月25日，北京大学政府管理学院迎来了一批特殊的学习集体，他们就是深圳福田区商协会会长和秘书长们。北京大学特别为他们开设了新时代商协会建设专题研修班，这在北大尚属首次。福田区企业服务发展中心继2017年清华大学福田区产业协会专题研修班之后，于今年继续在北京大学开设深圳福田新时代商协会建设专题研修班。我协会吴雅琴秘书长参加了本次研修班的学习。

参加专修班的会长、秘书长们一致认为，深圳福田区商协会的发展经验是值得全国商协会学习和借鉴的，而福田区企业服务发展中心的确在新时代商协会发展的关键时刻为他们的的发展起到了不可忽视的推动作用，他们正在用实际行动共同谱写着中国商协会未来发展的宏图。

我协会组织企业参加2018年APCE中小企业工商论坛平行论坛

11月27日，由深圳市人民政府、工业和信息化部中小企业发展促进中心、科学技术部火炬高技术产业开发中心、中国中小企业国际合作协会共同主办的2018年APCE中小企业工商论坛在深圳开幕。

本届论坛以“共商共建共享、创新合作发展”主题，整体由一个主论坛、两

大平行论坛、三项交流活动构成。我协会组织了 30 家会员企业参加了主题为“‘一带一路’背景下，粤港澳大湾区高成长性企业创新发展”的平行论坛活动。

参加论坛的企业代表纷纷表示，论坛活动内容丰富、覆盖面广，对企业发展思路有启发，感谢协会为会员企业提供了交流学习的机会。

秘书处走访深圳品岸贸易有限公司

12 月 6 日上午，我协会秘书长吴雅琴一行走访了会员企业深圳品岸贸易有限公司，了解品岸的发展情况。

品岸总经理岳勇介绍了公司的发展情况。岳总表示，品岸有意拓展礼赠品产品专线，丰富礼赠品的产品品类，全方位满足礼赠品市场消费多元的需求。吴秘表示，欢迎品岸进入礼品渠道，并邀请岳总参加专业对接会。