**编号：**

深圳知名品牌复审申报表



**单位名称：**

**品牌名称：**

**复审届次：**

**申报类别：**

**单位性质：**

**法人代表：** **职 务：**

**座 机： 手 机：**

**传 真： 邮 箱：**

**品牌负责人： 职 务：**

**座 机： 手 机：**

**联 系 人： 职 务：**

**电 话： 手 机：**

**邮 箱： 微 信：**

深圳知名品牌评价委员会 制

**一、基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*单位名称 |  | | \*成立时间 |  |
| \*注册地址 |  | | \*注册资本  （万元） |  |
| \*通讯地址 |  | | | |
| 网 址 |  | | | |
| \*是否上市 | □是 □否 | |  |  |
| \*所属行业 |  | | 所属细分行业 |  |
| \*员工总数 | 人 | 其中 | \*领导层职称（副高及以上）人数 | 人 |
| \*研发人员人数 | 人 |
| \*管理人员人数 | 人 |
| \*主营业务 |  | | | |
| \*主要产品  或服务 |  | | \*是否具有自主  知识产权 | □是 □否 |
| \*主要销售范围 | 国内 | | □全国 □部分省市 | |
| 国外 | | □亚洲 □北美洲 □南美洲  □欧洲 □非洲 □澳洲 | |
| \*申报品牌名称  （企业品牌或产品/服务品牌，原则上应与企业注册商标一致，品牌名称以“中文（英文）”格式填写） |  | | \*□单品牌 □多品牌 | |
| \*注册商标名称 |  | | \*何时何地注册 |  |
| \*是否中国驰名  商标 | □是，获得时间： □否 | | | |
| \*是否高新技术  企业 | □国家高新 □市高新 □否 | | | |
| \*是否已获质量奖 | □全国质量奖 □省政府质量奖 □市长质量奖 □区长质量奖 □否 | | | |
| \*是否导入卓越  绩效 | □是 □否 | | | |
| \*研发机构类别 | □重点实验室 □技术中心 □工程中心  □公共技术服务平台 □认证实验室  □其他，请注明： | | | |
| \*研发费占销售  收入比例（%） | 2018年 | | 2019年 | 2020年 |
|  | |  |  |
| \*主持/参与  标准制/修定 | 合计数量： 项 | | | |
| 类型 | | 标准编号 | 标准名称 |
| 国际标准 | |  |  |
| 国家标准 | |  |  |
| 地方标准 | |  |  |
| 行业标准 | |  |  |
| 团体标准 | |  |  |
| \*体系或产品认证情况 | □ISO9000 □ISO14000 □ISO45000  □ISO27000 □TL9000 □ISO/TS16949  □AS9100 □ISO20000 □ICE8000  □ISO13485 □ISO26000（SA8000）  □GMP □GAP □GSP □GCP □GLP  □QC08000 □HACCP(GB/T22000,ISO22000)  □其他，请注明： | | | |

**二、行业地位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \*品牌价值评估 | □是 □否 | | \*品牌  价值金额 | 亿元 | |
| \*品牌价值评估机构 |  | | | | |
| 综合实力 | □世界品牌500 □中国品牌500强（来源：品牌价值实验室）  □世界500强 □中国500强（来源：财富）  □中国企业500强 □广东企业500强（来源：中国/广东省企业联合会）  □深圳工业百强（来源：市工信局）  □其他，请注明： （提示：市排名100强以内） | | | | |
| \*行业排名 | 类别 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 来源 |
| 全市 |  |  |  | □自评  □第三方调查  调查机构名称： |
| 全省 |  |  |  |
| 全国 |  |  |  |
| 全球 |  |  |  |
| \*品牌同行业  竞争地位 | | □绝对优势，请说明：  □相对优势，请说明：  □一般地位 □相对弱势  □非常弱势 □不确定 | | | | |

**三、品牌建设**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*品牌部门及人员  设置情况 | 品牌部门  设置 | □专设品牌部门  □隶属其他部门  □未设品牌职能 | | |
| 品牌人员  设置 | □已设品牌专职人员  □已设品牌兼职人员  □未设品牌人员 | | |
| \*品牌人员是否获首席品牌官或  品牌经理培训证书 | | □是 □否  其它资质，请注明： | | |
| \*2020年在品牌建设方面的资金投入（包含品牌策划、形象设计、广告投入、顾问咨询等） | 万元 | | | |
| \*是否发布社会责任  报告 | □是 □否 | \*是否存在品牌被侵权或假冒情况 | □是 □否 | |
| \*品牌识别 | □有（多选） □视觉识别 □行为识别 □理念识别 | | | |
| \*品牌推广形式 | □硬广告（□电视 □报纸 □网络 □户外）  □软广告（□活动赞助 □论坛展示 □公益活动  □各类展会 □专业杂志软文）  □其他，请注明： | | | |
| 2020年品牌推广活动情况  （可自行增加表格行数） | | | |
| 时间 | 品牌活动  名称 | 活动形式 | 活动主要宣传媒介 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 客户满意度（%） | 2017年 | 2018年 | 2019年 |  |
|  |  |  |

**四、****经营结果**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **相关指标及内容** | | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **备注** |
| 1 | \*营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 2 | \*利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 3 | \*净利润（万元） |  |  |  |  |
| 4 | \*纳税额（万元） |  |  |  |  |
| 5 | \*出口额（万美元） |  |  |  |  |
| 6 | \*出口额占销售额比例（%） |  |  |  |  |
| 7 | \*总资产额（万元） |  |  |  |  |
| 8 | \*净资产额（万元） |  |  |  |  |
| 9 | \*固定资产（万元） |  |  |  |  |

**五、知识产权、奖项及荣誉**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （一）知识产权：  请分别填写近三年每年（以授权公告日为准）获取的专利数量。 | | | |
| 年度  类型 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| \*发明专利 |  |  |  |
| \*实用新型专利 |  |  |  |
| \*外观专利 |  |  |  |
| \*软件著作权 |  |  |  |
| 其他，请注明 |  |  |  |
| 是否遇到贸易壁垒或公平贸易问题（如中美贸易“301”条款诉讼） | | | □是 □否 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （二）奖项及荣誉  请分别填写近三年每年（以公布时间为准）获得的奖项及荣誉数量。 | | | | |
| 年度  类型 | | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| \*科  技  进  步  奖 | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| \*政  府  奖  项  （政府部门  颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*行  业  奖  项  （非政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市级 |  |  |  |
| \*深圳企业创新纪录 | |  |  |  |
| 其他重要奖项  （市级及以上） | |  |  |  |

**六、**\***企业简介（400字以内）**

|  |
| --- |
| （含规模、主要产品/服务、市场领域、行业地位、重大奖项及社会责任等） |

**七、附件材料清单**（在申报系统中提交）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 注意事项 |
| \*1 | 承诺声明 | 下载模板加盖申报单位公章后提交 |
| \*2 | 营业执照 |  |
| \*3 | 商标注册证 |  |
| \*4 | 品牌标识 | 提交CDR和PNG格式两种格式 |
| 5 | 使用“深圳知名品牌”标志的证明材料 | 以图片或文档整理的形式提交，该项在复审审核中有相应的加分 |